

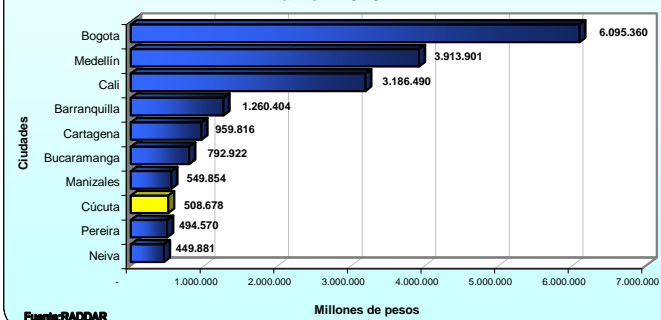
## CONSUMO EN PRINCIPALES CIUDADES (Millones de pesos)

Ciudad	Enero	Febrero	marzo
<b>Bogota</b>	<b>6.243.673</b>	<b>6.181.239</b>	<b>6.095.360</b>
<b>Medellin</b>	<b>3.999.373</b>	<b>3.954.694</b>	<b>3.913.901</b>
<b>Cali</b>	<b>3.284.930</b>	<b>3.240.937</b>	<b>3.186.490</b>
<b>Barranquilla</b>	<b>1.303.801</b>	<b>1.279.786</b>	<b>1.260.404</b>
<b>Cartagena</b>	<b>992.074</b>	<b>974.159</b>	<b>959.816</b>
<b>Bucaramanga</b>	<b>811.367</b>	<b>800.106</b>	<b>792.922</b>
<b>Manizales</b>	<b>568.674</b>	<b>559.195</b>	<b>549.854</b>
<b>Cucuta</b>	<b>525.373</b>	<b>516.647</b>	<b>508.678</b>
<b>Pereira</b>	<b>510.906</b>	<b>502.389</b>	<b>494.570</b>
<b>Neiva</b>	<b>459.054</b>	<b>452.005</b>	<b>449.881</b>

Fuente: RADDAR

Gráfico No. 1

## CONSUMO EN PRINCIPALES CIUDADES Marzo - 2010



Fuente: RADDAR

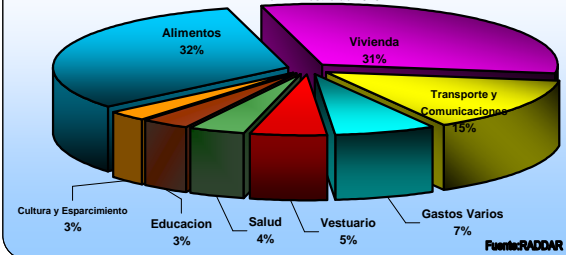
	2010			Variación	
	Enero	Febrero	Marzo	Febrero	Marzo
<b>Total Consumo Área Metropolitana de Cúcuta (millones de pesos)</b>	<b>525.374</b>	<b>516.647</b>	<b>508.678</b>	<b>-1,7%</b>	<b>-1,5%</b>
<b>1. ALIMENTOS (millones de pesos)</b>	<b>166.912</b>	<b>164.027</b>	<b>162.612</b>	<b>-1,7%</b>	<b>-0,9%</b>
1.1 Cereales y Productos de panadería	18.919	18.518	18.169	-2,1%	-1,9%
1.2 Tubérculos y Plátanos	14.400	15.168	15.320	5,3%	1,0%
1.3 Hortalizas y Legumbres	14.795	14.120	14.730	-4,6%	4,3%
1.4 Frutas	8.292	8.271	8.434	-0,3%	2,0%
1.5 Carnes y Derivados	33.596	32.620	31.956	-2,9%	-2,0%
1.6 Pescado	5.242	5.059	4.957	-3,5%	-2,0%
1.7 Lácteos, Grasas y Huevos	20.857	20.364	19.964	-2,4%	-2,0%
1.8 Alimentos varios	23.861	23.538	23.257	-1,4%	-1,2%
1.9 Comidas Fuera del Hogar	26.950	26.369	25.825	-2,2%	-2,1%
<b>2. VIVIENDA (millones de pesos)</b>	<b>165.336</b>	<b>162.709</b>	<b>159.723</b>	<b>-1,6%</b>	<b>-1,8%</b>
2.1 Gastos de Ocupación	106.200	104.068	102.039	-2,0%	-1,9%
2.2 Combustibles, Servicios Públicos	40.333	40.213	39.671	-0,3%	-1,3%
2.3 Muebles de Hogar	1.858	1.821	1.767	-2,0%	-3,0%
2.4 Electrodomésticos	1.701	1.663	1.625	-2,2%	-2,3%
2.5 Utensilios de Hogar	3.661	3.565	3.504	-2,6%	-1,7%
2.6 Ropa de Hogar	1.733	1.701	1.659	-1,8%	-2,5%
2.7 Artículos de limpieza	9.850	9.678	9.458	-1,7%	-2,3%
<b>3. VESTUARIO (millones de pesos)</b>	<b>27.050</b>	<b>26.397</b>	<b>25.869</b>	<b>-2,4%</b>	<b>-2,0%</b>
3.1 Vestuario	18.611	18.163	17.804	-2,4%	-2,0%
3.2 Calzado	5.313	5.177	5.047	-2,6%	-2,5%
3.3 Servicios de Vestuario y calzado	3.126	3.057	3.018	-2,2%	-1,3%
<b>4. SALUD (millones de pesos)</b>	<b>21.401</b>	<b>20.964</b>	<b>20.500</b>	<b>-2,0%</b>	<b>-2,2%</b>
4.1 Servicios Profesionales	7.236	7.088	6.951	-2,0%	-1,9%
4.2 Bienes y artículos de salud	13.904	13.620	13.298	-2,0%	-2,4%
4.3 Gastos de Aseguramiento Privados	261	256	251	-1,9%	-2,0%
<b>5. EDUCACIÓN (millones de pesos)</b>	<b>16.980</b>	<b>16.545</b>	<b>16.792</b>	<b>-2,6%</b>	<b>1,5%</b>
5.1 Instrucción y Enseñanza	12.619	12.292	12.575	-2,6%	2,3%
5.2 Artículos Escolares	4.361	4.253	4.217	-2,5%	-0,8%
<b>6. CULTURA, DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO</b>	<b>13.860</b>	<b>14.648</b>	<b>14.110</b>	<b>5,7%</b>	<b>-3,7%</b>
6.1 Artículos Culturales	1.446	1.416	1.382	-2,1%	-2,4%
6.2 Aparatos para diversión	1.702	1.672	1.622	-1,8%	-3,0%
6.3 Servicios, Distracción, Esparcimiento	10.712	11.560	11.106	7,9%	-3,9%
<b>7. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES</b>	<b>77.325</b>	<b>75.479</b>	<b>73.777</b>	<b>-2,4%</b>	<b>-2,3%</b>
7.1 Transporte Personal	19.720	19.255	18.930	-2,4%	-1,7%
7.2 Transporte Público	44.786	43.646	42.618	-2,5%	-2,4%
7.3 Comunicaciones	12.819	12.578	12.229	-1,9%	-2,8%
<b>8. GASTOS VARIOS (millones de pesos)</b>	<b>36.510</b>	<b>35.878</b>	<b>35.295</b>	<b>-1,7%</b>	<b>-1,6%</b>
8.1 Bebidas Alcohólicas	3.179	3.103	3.051	-2,4%	-1,7%
8.2 Artículos de Aseo Personal	20.158	19.696	19.344	-2,3%	-1,8%
8.3 Artículos e Joyería	3.212	3.182	3.092	-0,9%	-2,8%
8.4 Otros Bienes	9.961	9.897	9.808	-0,6%	-0,9%

Fuentes: RADDAR

Las proyecciones de consumo según la firma RADDAR, nos muestra que Bogotá es el motor del consumo del país con 6.1 billones de pesos para el mes de marzo de 2010; los paisas para el mismo periodo con el 3.9 billones de pesos, Cali 3.1 billones de pesos y Barranquilla con 1.2 billones de peso, Cúcuta fue de 508 millones de pesos, el cual la posiciona en el octavo lugar en el país. Es importante resaltar que la ciudad ya tiene un consumo propio e identificado.

Gráfico No. 2

## Productos y Servicios de Consumo Metropolitana de Cúcuta Primer Trimestre de 2010



Los sectores más dinámicos del Área Metropolitana de Cúcuta, están representados en alimentos y vivienda; el primero con 162.6 mil millones de pesos y el segundo con 159.7 mil millones de pesos. La cesta consumidora del Área Metropolitana además de las dos anteriores esta conformada por Vestuario, salud, educación, cultura, gastos varios, transporte y comunicaciones.

Esquemáticamente cada subsector del consumo, muestra interesantes datos; por ejemplo, para el mes de marzo, las comidas fuera del hogar gastaron 25 mil millones de pesos aproximadamente, el sector de vivienda tenemos un consumo de 39 mil millones de pesos para los servicios públicos, en vestuario 17 mil millones de pesos y en transporte público 42 mil millones de pesos.

Este comportamiento del consumo nos genera una información clave a la hora de tomar decisiones en materia de inversión, cuales son los subsectores que presenta mayor demanda en el Área metropolitana de Cúcuta.