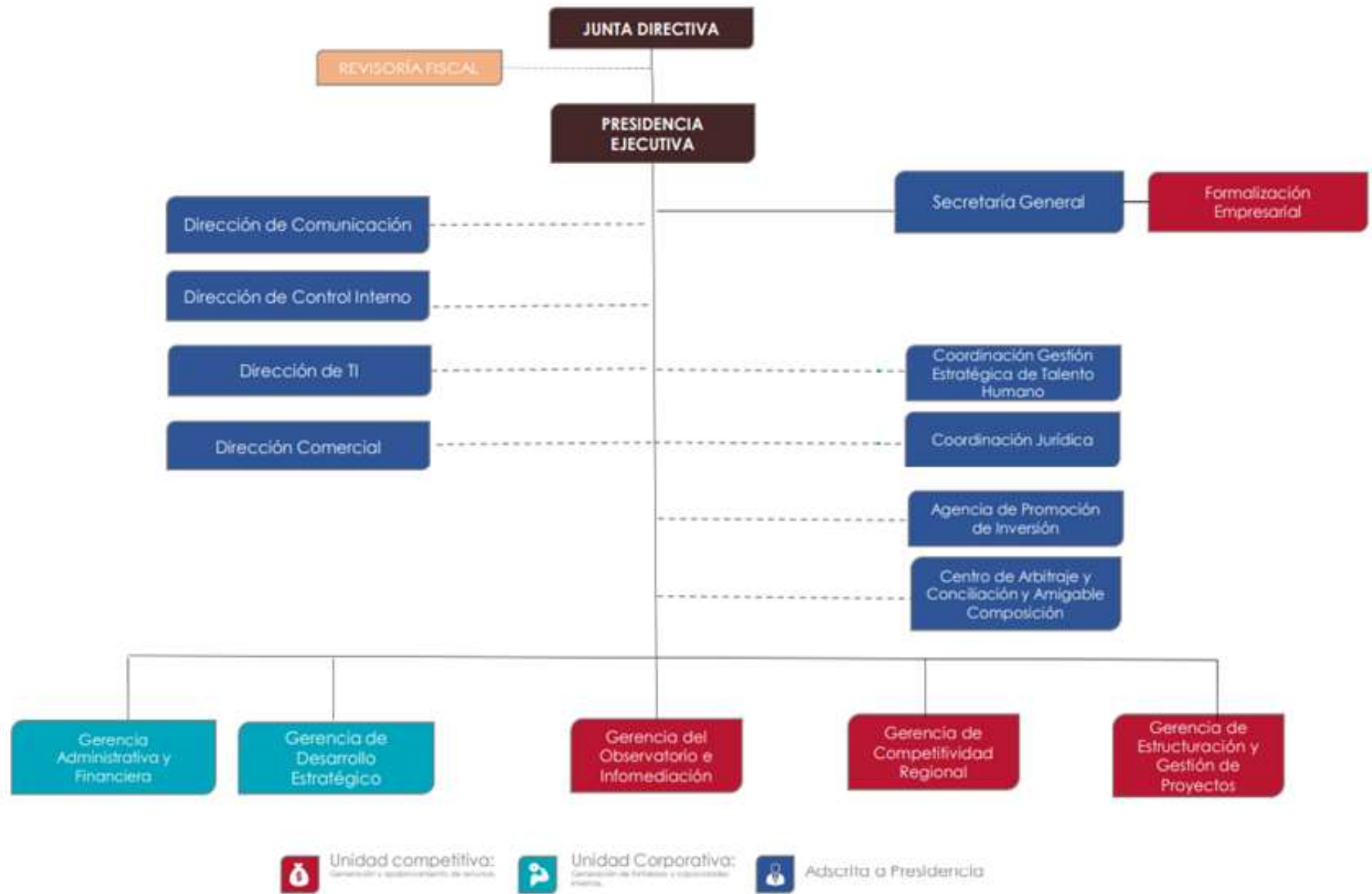


## ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL





### Presidencia Ejecutiva

**Objetivo:** Dirigir y controlar el funcionamiento de la Cámara de Comercio de Cúcuta, representar a la compañía en los proyectos, negocios y contratos con terceros. Fortalecer el liderazgo y papel protagónico de la empresa a nivel regional, nacional e internacional.



### Centro de Arbitraje, Conciliación y Amigable Composición

**Objetivo:** Propender por la generalización, agilización, mejora y divulgación del arbitraje, la conciliación, la insolvencia y la amigable composición, como alternativas no judiciales para la solución de conflictos.



### Dirección de Comunicaciones

**Objetivo:** Diseñar la estrategia de comunicación interna y externa para visualizar el impacto de la gestión de la entidad en la región, a través de los diferentes canales de comunicación, que permitan la socialización de las actividades desarrolladas por la Entidad en beneficio de la región.



### Dirección Comercial

**Objetivo:** Diseñar la estrategia y política comercial de la entidad, promocionando el portafolio de servicios de las diferentes áreas de negocios de la entidad, buscando el incremento de ventas y la satisfacción de los usuarios.



### Dirección de Control Interno

**Objetivo:** Diseñar el sistema de control interno de la Cámara de Comercio de Cúcuta, con el fin de proporcionar un grado de seguridad razonable sobre la eficacia y eficiencia de las operaciones y el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables a la Entidad, con un enfoque de gestión de riesgos.



#### **Dirección de TI**

**Objetivo:** Liderar estratégicamente la orientación del modelo corporativo de los servicios tecnológicos de la Cámara de Comercio de Cúcuta, tanto en software como en hardware, comunicaciones y sistemas de información, acorde al direccionamiento estratégico, que soporte el crecimiento, competitividad, la transformación y el mejoramiento de todos los servicios para el logro de los objetivos propuestos y un servicio de alta calidad.



#### **Secretaría General**

**Objetivo:** Prestar el servicio de Registros públicos y atención al empresario, asegurando la veracidad de la información registrada, cumpliendo con las especificaciones técnicas y legales; así como generar beneficios de estar formalizados con una perspectiva eficaz y transparente con los empresarios.



#### **Coordinación Gestión Estratégica de Talento Humano**

**Objetivo:** Construir en la Cámara de Comercio de Cúcuta una cultura de colaboración, empoderamiento e innovación, a través del desarrollo humano, que ayude a simplificar los procesos y gestionar el flujo de información de cada puesto de trabajo, garantizar el bienestar laboral con programas que ayuden a mejorar el clima laboral, cumplimiento metas, asegurando funcionarios con niveles altos de competencias.



#### **Coordinación Jurídica**

**Objetivo:** Garantizar el conocimiento jurídico de la Entidad, dar las orientaciones y prestar el apoyo jurídico requerido para garantizar que los procesos actúen en el marco de las disposiciones legales vigentes aplicables, con un carácter proactivo y preventivo.





### Gerencia Administrativa y Financiera

**Objetivo:** Garantizar el adecuado funcionamiento de la entidad mediante el suministro de bienes y servicios para el desarrollo de las actividades, asegurando su conformidad, calidad y disponibilidad en los sitios requeridos, así como una gestión financiera eficiente.



### Gerencia de Desarrollo Estratégico

**Objetivo:** Orientar la estrategia de crecimiento y desarrollo de la Cámara de Comercio de Cúcuta y proponer herramientas de fortalecimiento institucional y control de la gestión, que generen ventajas competitivas a la entidad y viabilicen la constitución de la MEGA.



### Gerencia de Observatorio Económico e Infomediación

**Objetivo:** Consolidar información útil y oportuna de carácter registral y nacional que sea de gran relevancia al tejido empresarial como soporte para diseñar, elaborar, realizar estudios y análisis de impacto que nos lleven a ser referentes obligados de cualquier actor social y económico tanto, local, nacional como internacional.



### Gerencia de Estructuración y Gestión de Proyectos

**Objetivo:** Apalancar recursos a través de la formulación y estructuración de proyectos que permitan contribuir al fortalecimiento del sector empresarial de la región.



### Gerencia de Competitividad

**Objetivo:** Contribuir al desarrollo empresarial de los diferentes sectores económicos fortaleciendo los procesos de articulación público-privada, proporcionando herramientas para convertirnos en una gran región productiva y sostenible a lo largo del tiempo, generando riquezas y prosperidad colectiva.

