

## Misión. Tema Dominante

La CCC lidera la agenda de **competitividad** para conectar nuestra área de influencia con el mundo, creando **visibilidad empresarial**, atrayendo **inversión** y construyendo **información aplicada** que genera conocimiento superior para promover el **desarrollo regional**.

Acceso al mundo

Eje del conocimiento

Visibilidad a los empresarios

Liderazgo en competitividad

## Visión. Mega

La CCC se convertirá en un líder en el desarrollo de programas de capacitación empresarial y en un aliado estratégico de la región en lo referente a la extensión de programas de universidades altamente reconocidas, generándole ingresos por **\$5 MM USD**.

La unidad de formalización llevará a la región a ser una de las 10 ciudades con el menor índice de informalidad del país.

“En el año **2021** la Cámara de Comercio de Cúcuta generará ingresos por **20 MM USD**, de los cuales el 60% será por ingresos diferentes al registro. A lo largo de la década apalancará recursos por **50 MM USD** para proyectos estructurados por la cámara para el desarrollo empresarial y **500 MM USD** para proyectos de desarrollo regional”

La unidad de infomediación será el mayor centro de información aplicada en la región, representándole ingresos anuales por **\$1 MM USD**.

Siendo el principal aliado de cooperantes y entes gubernamentales, la CCC será un referente en proyectos de innovación, asociatividad y emprendimiento.