

**INFORME A CONTRALORIA GENERAL 2017  
(Cuenta o Gestión Pública 2017)**

| [1] 0 INGRESOS OPERACIONALES (Registre las cifras en PESOS)    |  |  |   |   |  |  |  |  |   |
|--|--|--|---|---|--|--|--|--|---|
| COD_FILA   | (2)<br>FORMULA<br>RIO CON<br>INFORMA<br>CIÓN | (4) DESCRIPCIÓN DEL<br>ORIGEN DE LOS<br>INGRESOS | (7) INGRESOS<br>PROYECTADOS<br>DE RECAUDO /<br>INGRESOS DE LA<br>VIGENCIA | (8) INGRESOS<br>PROYECTADOS<br>DE RECAUDO /<br>INGRESOS DE LA<br>VIGENCIA<br>ANTERIOR | (12) INGRESOS<br>PROYECTADOS<br>DE RECAUDO /<br>VARIACIÓN<br>PORCENTUAL<br>(%) | (16) INGRESOS<br>RECAUDADOS<br>/ DE LA<br>VIGENCIA | (20) INGRESOS<br>RECAUDADOS<br>/DE LA VIGENCIA<br>ANTERIOR | (24) INGRESOS<br>RECAUDADOS /<br>VARIACION<br>PORCENTUAL (%) | (28) VARIACION<br>PORCENTUAL (%) DE LA<br>VIGENCIA - RECAUDADO<br>vs PROYECTADO |
| 1  | SI   | INGRESOS REGISTRO<br>MERCANTIL                   | 9,821,275,158   | 9,553,397,315   | 2.8  | 10,017,393,370                                     | 8,386,886,184  | 19.44  | 2   |
| 2  | SI   | INGRESOS REGISTRO<br>PROponentes                 | 680,578,000   | 483,900,592   | 40.64  | 686,489,400  | 635,482,000  | 8.03   | 0.87  |
| 3  | SI   | INGRESOS REGISTRO<br>ESAL                        | 403,840,000   | 356,515,452   | 13.27  | 377,864,400  | 373,349,500  | 1.21   | -6.43   |
| 4  | SI   | REGISTRO<br>OPERADORES<br>RECAUDO DE LIBRANZA    | 1,773,920   | 2,000,000   | -11.3  | 2,253,900  | 1,656,000  | 36.11  | 27.06   |
| 5  | SI   | OTROS INGRESOS                                   | 171,504,000   | 175,317,643   | -2.18  | 140,890,458  | 157,596,108  | -10.6  | -17.85  |
| 999999   |  |  | <b>11,078,971,078</b>   | <b>10,571,131,002</b>   | 4.8  | <b>11,224,891,528</b>                              | <b>9,554,969,792</b>                                       | 17.48  | 1.32  |
| [2] 0 INGRESOS NO OPERACIONALES (Registre las cifras en PESOS) |  |  |   |   |  |  |  |  |   |
| COD_FILA   | (2)<br>FORMULA<br>RIO CON<br>INFORMA<br>CIÓN | (4) DESCRIPCIÓN DEL<br>ORIGEN DE LOS<br>INGRESOS | (7) INGRESOS<br>PROYECTADOS<br>DE RECAUDO /<br>INGRESOS DE LA<br>VIGENCIA | (8) INGRESOS<br>PROYECTADOS<br>DE RECAUDO /<br>INGRESOS DE LA<br>VIGENCIA<br>ANTERIOR | (12) INGRESOS<br>PROYECTADOS<br>DE RECAUDO /<br>VARIACIÓN<br>PORCENTUAL<br>(%) | (16) INGRESOS<br>RECAUDADOS<br>/ DE LA<br>VIGENCIA | (20) INGRESOS<br>RECAUDADOS<br>/DE LA VIGENCIA<br>ANTERIOR | (24) INGRESOS<br>RECAUDADOS /<br>VARIACION<br>PORCENTUAL (%) | (28) VARIACION<br>PORCENTUAL (%) DE LA<br>VIGENCIA - RECAUDADO<br>vs PROYECTADO |
| 1  | SI   | INGRESOS NO<br>OPERACIONALES                     | 471,330,000   | 195,983,970   | 140.49   | 637,551,789  | 592,375,147  | 7.63   | 35.27   |
| 999999   |  |  | <b>471,330,000</b>  | <b>195,983,970</b>  |  | <b>637,551,789</b>                                 | <b>592,375,147</b>   | 7.63   | 35.27   |
| [3] 0 TOTAL INGRESOS (Cifras en PESOS)                         |  |  |   |   |  |  |  |  |   |
| DESCRIPCION  | (2)<br>FORMULA<br>RIO CON<br>INFORMA<br>CIÓN | (4) DESCRIPCIÓN DEL<br>ORIGEN DE LOS<br>INGRESOS | (7) INGRESOS<br>PROYECTADOS<br>DE RECAUDO /<br>INGRESOS DE LA<br>VIGENCIA | (8) INGRESOS<br>PROYECTADOS<br>DE RECAUDO /<br>INGRESOS DE LA<br>VIGENCIA<br>ANTERIOR | (12) INGRESOS<br>PROYECTADOS<br>DE RECAUDO /<br>VARIACIÓN<br>PORCENTUAL<br>(%) | (16) INGRESOS<br>RECAUDADOS<br>/ DE LA<br>VIGENCIA | (20) INGRESOS<br>RECAUDADOS<br>/DE LA VIGENCIA<br>ANTERIOR | (24) INGRESOS<br>RECAUDADOS /<br>VARIACION<br>PORCENTUAL (%) | (28) VARIACION<br>PORCENTUAL (%) DE LA<br>VIGENCIA - RECAUDADO<br>vs PROYECTADO |
| 10   | TOTAL,<br>INGRESOS NO<br>PGN                 |  | 11,550,301,078  | 10,767,114,972  | 7.27   | 11,862,443,317                                     | 10,147,344,939   | 16.9   | 2.7   |

| [1] 0 INDICADORES DE GESTIÓN |                                |   |                       |                |  |            |  |                              |  |
|------------------------------|--------------------------------|---|-----------------------|----------------|--|------------|--|------------------------------|--|
| COD_ FILA                    | (2) FORMULARIO CON INFORMACIÓN | (4) PROGRAMA O PROYECTO                     | (8) TIPO DE INDICADOR | (12) ATRIBUTOS | (16) DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR                               | (20) META  | (24) INDICADOR   | (28) CUMPLIMIENTO DE LA META | (32) ANÁLISIS  |
| 1                            | SI                             | BIENESTAR SOCIAL                            | EFICACIA              | CUMPLIMIENTO   | Cumplimiento del plan de trabajo                             | 1          | % de avance del plan de trabajo                            | 1.01                         | Se dio un cumplimiento satisfactorio a las actividades planeadas dentro del plan de Bienestar social, resultada de una adecuada planeación y apoyo en la asignación presupuestal para su cumplimiento. |
| 2                            | SI                             | SISTEMA DE GEST. EN SEG. Y SALUD EN TRABAJO | EFICACIA              | CUMPLIMIENTO   | Cumplimiento del plan de trabajo                             | 1          | % de avance del plan de trabajo                            | 0.97                         | Se dio un cumplimiento satisfactorio a las actividades planeadas del plan de Bienestar social, resultada de una adecuada planeación y apoyo en la asignación presupuestal para su cumplimiento.        |
| 3                            | SI                             | ESTRUCTURACIÓN DE RUTAS                     | EFICIENCIA            | COBERTURA      | Número de sectores productivos apoyados                      | 4 sectores | Sectores productivos apoyados                              | 1                            | Se apoyaron 4 sectores priorizados del departamento, correspondiendo con lo planeado   |
| 4                            | SI                             | IMPLEMENTACIÓN DE RUTAS COMPETITIVAS        | EFICACIA              | CUMPLIMIENTO   | Cumplimiento del plan de trabajo                             | 1          | % de avance del plan de trabajo                            | 1.10                         | Se dio un cumplimiento satisfactorio a las actividades de las hojas de ruta de los clusters  |
| 5                            | SI                             | EMPRENDIMIENTO                              | EFICACIA              | COBERTURA      | Personas beneficiadas con el programa                        | 1          | número de empresas y personas beneficiadas con el programa | 1.35                         | Se dio cumplimiento satisfactorio en cuanto a asesoría, dinamización y fortalecimiento de emprendimientos  |
| 6                            | SI                             | REGULACIÓN COMPETITIVA                      | EFICACIA              | CUMPLIMIENTO   | Disminución de trámites para apertura de empresas            | 1          | Número de trámites para apertura d empresas                | 1.08                         | Se logra una mejora de 16 lugares en la medición del Doing Business  |
| 7                            | SI                             | ALIANZAS COMPETITIVAS                       | EFICIENCIA            | CUMPLIMIENTO   | Apoyo a los eventos empresariales que solicitan los gremios. | 1          | Monto de recursos asignados al programa                    | 0.72                         | Se ajustan valores trimestralmente de acuerdo a los resultados financieros de la entidad   |
| 8                            | SI                             | EMPRESARIOS POR LA EDUCACIÓN                | EFICACIA              | CUMPLIMIENTO   | Cumplimiento del plan de trabajo                             | 1          | % de avance del plan de trabajo                            | 1                            | La entidad apoya el programa Empresarios por la Educación, verificando el cumplimiento del plan de trabajo aprobado.   |
| 9                            | SI                             | COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD         | EFICACIA              | CUMPLIMIENTO   | Cumplimiento del plan de trabajo                             | 1          | % de avance del plan de trabajo                            | 1                            | Corresponde al cumplimiento de acciones de la entidad para el sostenimiento de la CRC.   |
| 10                           | SI                             | INTELIGENCIA DE MERCADOS                    | EFICIENCIA            | COBERTURA      | Asesorías técnicas realizadas y                              | 1          | Número de asesorías realizadas y                           | 1.04                         | Se desarrollaron 69 asesorías especializadas con plan de trabajo y se reportan 23 empresas preparadas para exportar, cumpliendo la meta estimada.  |

|    |    |                                 |            |              | empresas preparadas para exportar  |    | empresas preparadas para exportar                            |      |   |
|----|----|---------------------------------|------------|--------------|--|----|--|------|---|
| 11 | SI | GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN        | EFICACIA   | COBERTURA    | Empresas formadas en innovación  | 1  | Número de empresas beneficiadas, con desarrollo de prototipo | 1.18 | 30 empresas impactadas con la metodología 10X de la firma IXL Center  |
| 12 | SI | FERIAS Y MISIONES               | EFICACIA   | CUMPLIMIENTO | Contactos de negocio comercial y ventas registradas                      | 1  | Cumplimiento de metas de contactos de negocio y ventas       | 1.33 | Se apoyaron 11 ferias, 3 eventos comerciales al exterior, y 2 capacitaciones para ir a ferias en 2017                                     |
| 13 | SI | SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD   | EFICACIA   | CALIDAD      | Cumplimiento de los requisitos normativos para la certificación del SGC  | 1  | Certificación del SGC  | 1.06 | La entidad mantiene la certificación de su SGC bajo el estándar ISO 9001:2008, inicia la transición a la versión 2015                     |
| 14 | SI | CONTROL INTERNO DE GESTIÓN      | EFICACIA   | CUMPLIMIENTO | Implementación del sistema cameral de control interno - Cronograma anual | 1  | Cumplimiento del cronograma de implementación                | 1.05 | La gerencia de Desarrollo Estratégico implementa el modelo de control interno de gestión, con la estructura del sistema cameral de CI.    |
| 15 | SI | FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL   | EFICACIA   | CUMPLIMIENTO | Programas de fortalecimiento implementados en la vigencia                | 1  | Número de programas implementados                            | 0.82 | No se cumplió al 100% el programa Innovación cameral, porque no se implementaron las innovaciones, ya que el presupuesto no fue aprobado. |
| 16 | SI | DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO    | EFICACIA   | CUMPLIMIENTO | Estructurar la nueva estrategia corporativa de la CC al año 2029         | 1  | Estrategia corporativa                                       | 1.14 | Se realizó un análisis prospectivo al año 2028, apartir del cual se estructura la estrategia corporativa 2018-2028                        |
| 17 | SI | ESTUDIOS ECONÓMICOS SECTORIALES | EFICACIA   | CUMPLIMIENTO | Estudios económicos realizados   | 13 | Número de estudios realizados                                | 1    | Informes que miden el comportamiento económico de NS.   |
| 18 | SI | INVEST CÚCUTA                   | EFICACIA   | CUMPLIMIENTO | Cumplimiento del plan de trabajo   | 1  | % de avance del plan de trabajo                              | 1    | Promoción de región para inversión. El programa inició a partir de julio  |
| 19 | SI | PUBLICACIONES INSTITUCIONALES   | EFICACIA   | CUMPLIMIENTO | Publicaciones externas de la entidad                                     | 1  | Número de publicaciones realizadas                           | 1    | Posicionamiento de la entidad, publicidad, información sectorial, etc.  |
| 20 | SI | CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE        | EFICIENCIA | COBERTURA    | Servicios tramitados de arbitraje y conciliación                         | 1  | Número de conciliaciones y arbitrajes realizados             | 1.11 | Aumento de la demanda del servicio de C/A de la CCC   |

|    |    |   |            |               |   |   |   |      |   |
|----|----|---|------------|---------------|---|---|---|------|---|
| 21 | SI | SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL   | EFICACIA   | CONFIABILIDAD | Avance del programa SGD   | 1 | % de avance del programa                              | 0.89 | Se inició la implementación del BPM Powerfile, con un avance importante para la primera fase, que finalizará en 2018. |
| 22 | SI | MIGRACIÓN DOCUWARE  | EFICACIA   | COBERTURA     | Avance del programa de migración  | 1 | % de avance del programa                              | 0.94 | El programa de migración se articula con la implementación del BPM Powerfile  |
| 23 | SI | DESARROLLO EMPRESARIAL Y REGIONAL   | EFICACIA   | CUMPLIMIENTO  | Recursos apalancados para proyectos de desarrollo empresarial y regional                                  | 1 | Cumplimiento de la meta de apalancamiento de recursos | 1    | Monto de recursos apalancados 2017, \$3.853.665   |
| 24 | SI | CÚCUTA, ¿CÓMO VAMOS?  | EFICACIA   | COBERTURA     | Informes de percepción de indicadores de calidad de vida  | 2 | Informes presentados y socializados del programa      | 1    | 2 informes técnicos y realización de 2 eventos con el programa CUCUTA COMO VAMOS                                      |
| 25 | SI | CENTRO DE INFORMACION Y DOCUMENTACION ECONOMICA Y SOCIAL DE LA FRONTERA COLOMBOVENEZO LANA. | EFICACIA   | CUMPLIMIENTO  | Ejecución presupuestal para el mantenimiento de la información de la entidad en la Biblioteca Pública JPF | 1 | Monto de recursos ejecutado                           | 1    | Cumplimiento satisfactorio del convenio   |
| 26 | SI | FUENTES DE INFORMACIÓN  | EFICACIA   | CUMPLIMIENTO  | Gestión presupuestal  | 1 | Suscripciones a medios de información económica       | 1    | Cumplimiento presupuestal   |
| 27 | SI | JORNADAS GRATUITAS DE CONCILIACIÓN  | EFICACIA   | COBERTURA     | Jornadas de conciliación realizadas   | 2 | Número de jornadas realizadas                         | 1.09 | Se realiza a satisfacción las jornadas gratuitas, registrando alta demanda del servicio en estratos 1 y 2             |
| 28 | SI | PROMOCIÓN DEL REGISTRO MERCANTIL  | EFICACIA   | COBERTURA     | Cumplimiento del programa de formalización empresarial  | 1 | % de avance del programa                              | 1.13 | Cumplimiento satisfactorio del programa   |
| 29 | SI | Centro de Atención Empresarial CAE  | EFICACIA   | COBERTURA     | Empresarios asesorados en registro empresarial  | 1 | Número de personas capacitadas                        | 0.96 | Altos flujos de personas solicitan la asesoría para inscribir empresas.   |
| 30 | SI | RENOVACION VIRTUAL  | EFICIENCIA | COBERTURA     | Renovación virtual de empresas  | 1 | Número de renovaciones realizadas virtualmente        | 1.13 | El porcentaje se logra para el programa planificado, esperando aumentar el número de renovaciones como meta para 2018 |
| 31 | SI | CAPACITACIÓN A EMPRESARIOS  | EFICIENCIA | COBERTURA     | Empresarios asesorados en   | 1 | Número de personas capacitadas                        | 1.20 | Se desarrollaron temas puntuales normativos para los empresarios  |

|    |    |                           |          |           |   |   |  |      |   |
|----|----|---------------------------|----------|-----------|---|---|--|------|---|
|    |    |                           |          |           | registro empresarial  |   |  |      |   |
| 32 | SI | BRIGADAS DE FORMALIZACION | EFICACIA | COBERTURA | Matrículas y renovaciones tramitadas a través del programa BF | 1 | Número de matrículas y renovaciones realizadas | 0.97 | Alta demanda del servicio por parte de los comerciantes.  |
| 33 | SI | CENSO EMPRESARIAL         | EFICACIA | CALIDAD   | Avance del plan de trabajo Censo Empresarial                  | 1 | % de avance del programa                       | 0.83 | Se logra censar al 83% de los establecimientos comerciales planeados para el segundo semestre de 2017, tiempo en que se implementó este programa. Continúa 2018 |

**[1] 0 CLASIFICACIÓN DEL GASTO DE INVERSIÓN AMBIENTAL (Registre las cifras en PESOS)**

| C<br>O<br>D<br>E<br>F<br>I<br>L<br>A | (2)<br>FORMULARIO CON INFORMACIÓN | (3)<br>JUSTIFICACIÓN  | (6) INVERSIÓN OPERATIVA (O DE APOYO) / FOMENTO |  |  |  |  |  |  |  |   |   |  |   |  |   |   |   |   |                                      |   |   |   |
|--------------------------------------|-----------------------------------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---|--|---|--|---|---|---|---|--------------------------------------|---|---|---|
|                                      |                                   |   | (7) INVERSIÓN OPERATIVA (O DE APOYO) / FOMENTO | (8) INVERSIÓN OPERATIVA (O DE APOYO) / FOMENTO | (9) INVERSIÓN OPERATIVA (O DE APOYO) / FOMENTO | (11) INVERSIÓN EN MEDIO AMBIENTE / RECURSOS HÍDRICOS | (12) INVERSIÓN EN MEDIO AMBIENTE / BOSQUES | (28) INVERSIÓN EN MEDIO AMBIENTE / SUELO | (32) INVERSIÓN EN MEDIO AMBIENTE / BIODIVERSIDAD | (36) INVERSIÓN EN MEDIO AMBIENTE / BIODIVERSIDAD | (40) INVERSIÓN EN AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BÁSICO / AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BÁSICO / TRATAMIENTO DE VERTIMIENTOS | (44) INVERSIÓN EN AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BÁSICO / TRATAMIENTO DE VERTIMIENTOS | (48) INVERSIÓN EN AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BÁSICO / MANEJO Y DISPOSICIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS | (52) INVERSIÓN EN AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BÁSICO / MANEJO Y DISPOSICIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS | (56) INVERSIÓN EN GESTIÓN DEL RIESGO / PREVENCIÓN DE DESASTRES | (60) INVERSIÓN EN GESTIÓN DEL RIESGO / INCENDIOS FORESTALES | (64) INVERSIÓN EN GESTIÓN DEL RIESGO / APOYO A LA ATENCIÓN DE DESASTRES | (123) INVERSIÓN EN GESTIÓN DEL RIESGO / ACTIVIDADES POST-DESASTRE | (124) INVERSIÓN EN GESTIÓN AMBIENTAL URBANA | (127) PORCENTAJE DE EJECUCIÓN FÍSICA |   |   |   |
| 1                                    | NO                                | A la luz de las normas vigentes a las Cámaras de Comercio no se les ha asignado la función de realizar inversión ambiental. | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0   | 0   | 0  | 0   | 0  | 0   | 0   | 0   | 0   | 0                                    | 0 | 0 | 0 |

| <b>[1] 0 ENTIDADES QUE SOLICITAN TRÁMITES (Registre las cifras en PESOS)</b> |   |   |   |   |  |  |   |                             |  |   |  |   |   |   |  |   |
|--|---|---|---|---|--|--|---|-----------------------------|--|---|--|---|---|---|--|---|
| <b>COD_F<br/>ILA</b>   | <b>(2)<br/>FORMULA<br/>RIO CON<br/>INFORMA<br/>CIÓN</b> | <b>(3)<br/>JUSTIFICA<br/>CIÓN</b>   | <b>(4)<br/>NOMB<br/>RE DEL<br/>PROYE<br/>CTO<br/>Y/O<br/>ACTIVI<br/>DAD</b> | <b>(7)<br/>SECTOR<br/>ECONÓMI<br/>CO -<br/>CLASIFICA<br/>CIÓN CIU</b> | <b>(8) LUGAR<br/>DE<br/>EJECUCION<br/>PROYECTO<br/>/<br/>MUNICIPIO<br/>-<br/>DEPARTAM<br/>ENTO</b> | <b>(12) TIPO<br/>DE<br/>SOLICITU<br/>D</b> | <b>(16)<br/>AUTORID<br/>AD<br/>OTORGA<br/>NTE</b> | <b>(24)<br/>NÚME<br/>RO</b> | <b>(28)<br/>FECHA<br/>SOLICIT<br/>UD</b> | <b>(32)<br/>FECHA<br/>EXPEDIC<br/>IÓN</b> | <b>(34)<br/>FECHA<br/>VENCIMI<br/>ENTO</b> | <b>(35)<br/>COSTO<br/>DE<br/>EVALUA<br/>CIÓN<br/>(Solicitu<br/>d)</b> | <b>(36)<br/>COSTO<br/>DE<br/>SEGUIMI<br/>ENTO<br/>(Anual)</b> | <b>(38)<br/>COSTO<br/>DE<br/>MULTA<br/>S Y<br/>SANCIO<br/>NES</b> | <b>(39)<br/>COSTO DE<br/>EJECUCIÓ<br/>N DE<br/>COMPRO<br/>MISOS<br/>AMBIENTA<br/>LES</b> | <b>(40)<br/>PORCENTA<br/>JE (%) DE<br/>CUMPLIMI<br/>ENTO DE<br/>LAS<br/>OBLIGACI<br/>ONES</b> |
| 1  | NO  | A la luz de las normas vigentes a las Cámaras de Comercio no se les ha asignado la función de realizar inversión ambiental. Ver Oficio anexo. | 0   | 0   | FORMULARIO SIN INFORMACIÓN   | FORMULARIO SIN INFORMACIÓN                 | FORMULARIO SIN INFORMACIÓN                        | 0                           | 01/01/1900                               | 01/01/1900                                | 01/01/1900                                 | 0   | 0   | 0   | 0  | 0   |

| [1] 0 POLÍTICA AMBIENTAL INSTITUCIONAL |              |                                   |                  |  |  |
|--|--------------|-----------------------------------|------------------|--|--|
|  | DESCRIPCION  | (2) FORMULARIO<br>CON INFORMACIÓN | (8)<br>RESPUESTA | (11) COSTO (Registre<br>info EN PESOS) | (12) OBSERVACIONES   |
| 10                                     | INFORMACION: | SI                                | SI               | 0                                      | Todos los funcionarios tenemos como política reunir esfuerzo que nos permitan minimizar consumos relacionados con: el ahorro de energía, papel, selección de residuos, entre otros. Con el fin de prevenir y minimizar los impactos ambientales inherentes a nuestras actividades.   |
| 20                                     | 1            |                                   | SI               | 0                                      | Tenemos identificados aspectos e impactos ambientales principalmente relacionados con el consumo de energía y papel, producto de nuestra operación normal. No obstante, estos aspectos e impactos obedecen al conocimiento de nuestras actividades y a la observación de los impactos que estas producen sobre el medio ambiente, no a un estudio minucioso con metodologías formales. |
| 30                                     | 2            |                                   | SI               | 0                                      | En la Entidad se cuenta con un listado actualizado de normas permanentemente. Hasta el momento no hemos identificado ningún tipo de marco legal aplicable a nuestra actividad en materia ambiental.  |
| 40                                     | 3            |                                   | SI               | 0                                      | La Entidad ha fijado como objetivos organizacionales la reducción en el consumo de papel y energía, además de la clasificación de los residuos generados por nuestra actividad que a pesar de ser principalmente ordinarios y no representar un impacto ambiental significativo, disponemos de ellos a través de Entidades especializadas para su reutilización o aprovechamiento.     |
| 50                                     | 4            |                                   | SI               | 0                                      | La Entidad ha emprendido acciones encaminadas principalmente a sensibilizar al personal sobre el ahorro de papel, energía y manejo de residuos.  |
| 60                                     | 5            |                                   | SI               | 0                                      | La Entidad hace control permanente sobre el consumo de papel y energía, igualmente sobre la cantidad de residuos que se generan mes a mes y la adecuada clasificación de los mismos para su adecuada disposición por parte de la Empresa prestadora de este servicio.  |
| 70                                     | 6            |                                   | SI               | 0                                      | Desde el inicio de las actividades encaminadas a minimizar los impactos ambientales generados por nuestra operación, hemos observado una tendencia decreciente en el consumo de los mismos, lo cual se traduce en reducción de los impactos ambientales de nuestras actividades.   |
| 80                                     | 7            |                                   | SI               | 0                                      | Si se ha observado la reducción de estos consumos, la tendencia se ha mantenido en el tiempo.  |
| 90                                     | 8            |                                   | SI               | 0                                      | A la fecha la Cámara de Comercio de Cúcuta, no ha tenido ningún tipo de sanción y/o requerimiento por parte de la autoridad ambiental competente, ni ningún otro tipo de Entidad reguladora relacionada con el tema.   |
| 100                                    | 9            |                                   | SI               | 0                                      | La Entidad no genera como consecuencia de sus actividades rutinarias o no rutinarias, ningún tipo de residuo peligroso. Los residuos que son generados se identifican y clasifican de acuerdo a las normatividades aplicables de rotulación de residuos.   |

| [1] 0 PRODUCCIÓN Y/O COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y/O SERVICIOS (Registre las cifras en PESOS) |   |                          |   |                          |              |                   |   |  |   |  |  |
|--|---|--------------------------|---|--------------------------|--------------|-------------------|---|--|---|--|--|
| COD_FILA   | (2)<br>FORMULARIO<br>CON<br>INFORMACIÓN | (4) TIPO DE<br>ACTIVIDAD | (8)<br>DESCRIPCIÓN<br>DE BIENES O<br>PRODUCTOS                          | (12) UNIDAD<br>DE MEDIDA | (14)<br>META | (15)<br>EJECUCIÓN | (40)<br>VIGENCIA<br>ANTERIOR<br>/ COSTO<br>UNITARIO<br>PROMEDIO | (44)<br>VIGENCIA<br>ANTERIOR<br>/ PRECIO<br>PROMEDIO<br>UNITARIO<br>DE VENTA | (48)<br>VIGENCIA<br>ACTUAL /<br>COSTO<br>UNITARIO<br>PROMEDIO | (52)<br>VIGENCIA<br>ACTUAL /<br>PRECIO<br>PROMEDIO<br>UNITARIO<br>DE VENTA | (56) OBSERVACIONES   |
| 1  | SI                                      | SERVICIOS                | Del Registro Mercantil Matrícula Persona Natural y Jurídica.            | Número de matrículas     | 10,668       | 8,244             | 0   | 0  | 0   | 0  | Las Cámaras de Comercio no están obligadas a llevar contabilidad de costos, por lo cual no pueden diligenciar con valor dicha celda. |
| 2  | SI                                      | SERVICIOS                | Del Registro Mercantil - Matrícula Establecimientos de Comercio.        | Número de matrículas.    | 9,896        | 7,67              | 0   | 0  | 0   | 0  | Las Cámaras de Comercio no están obligadas a llevar contabilidad de costos, por lo cual no pueden diligenciar con valor dicha celda. |
| 3  | SI                                      | SERVICIOS                | Del Registro Mercantil Renovación Matrícula Persona Natural y Jurídica. | Número de Renovaciones.  | 29,526       | 30,777            | 0   | 0  | 0   | 0  | Las Cámaras de Comercio no están obligadas a llevar contabilidad de costos, por lo cual no pueden diligenciar con valor dicha celda. |
| 4  | SI                                      | SERVICIOS                | Del Registro Mercantil Renovación Establecimientos de Comercio.         | Número de Renovaciones.  | 27,353       | 29,313            | 0   | 0  | 0   | 0  | Las Cámaras de Comercio no están obligadas a llevar contabilidad de costos, por lo cual no pueden diligenciar con valor dicha celda. |
| 5  | SI                                      | SERVICIOS                | Del Registro Mercantil Certificados.                                    | Número de Certificados   | 140,9        | 149,908           | 0   | 0  | 0   | 0  | Las Cámaras de Comercio no están obligadas a llevar contabilidad de costos, por lo cual no pueden diligenciar con valor dicha celda. |
| 6  | SI                                      | SERVICIOS                | Inscripciones del Registro Mercantil.                                   | Número de inscripciones  | 51,778       | 46,563            | 0   | 0  | 0   | 0  | Las Cámaras de Comercio no están obligadas a llevar contabilidad de costos, por lo cual no pueden diligenciar con valor dicha celda. |
| 7  | SI                                      | SERVICIOS                | Del Registro de Proponentes Inscripción.                                | Número de inscripciones. | 378          | 306               | 0   | 0  | 0   | 0  | Las Cámaras de Comercio no están obligadas a llevar contabilidad de costos, por lo cual no pueden diligenciar con valor dicha celda. |



|        |    |           |  |                           |       |       |   |   |   |   |  |
|--------|----|-----------|--|---------------------------|-------|-------|---|---|---|---|--|
| 8      | SI | SERVICIOS | Del Registro de Proponentes Renovación.                    | Número de Renovaciones.   | 541   | 596   | 0 | 0 | 0 | 0 | Las Cámaras de Comercio no están obligadas a llevar contabilidad de costos, por lo cual no pueden diligenciar con valor dicha celda. |
| 9      | SI | SERVICIOS | Del Registro de Proponentes Actualización                  | Número de actualizaciones | 268   | 243   | 0 | 0 | 0 | 0 | Las Cámaras de Comercio no están obligadas a llevar contabilidad de costos, por lo cual no pueden diligenciar con valor dicha celda. |
| 10     | SI | SERVICIOS | Del Registro de Proponentes Expedición de copias.          | Número de copias          | 290   | 2,6   | 0 | 0 | 0 | 0 | Las Cámaras de Comercio no están obligadas a llevar contabilidad de costos, por lo cual no pueden diligenciar con valor dicha celda. |
| 11     | SI | SERVICIOS | Del Registro de Proponentes Certificados                   | Número de certificados    | 3,402 | 3,66  | 0 | 0 | 0 | 0 | Las Cámaras de Comercio no están obligadas a llevar contabilidad de costos, por lo cual no pueden diligenciar con valor dicha celda. |
| 12     | SI | SERVICIOS | Del Registro Entidades Sin Ánimo de Lucro Inscripción.     | Número de inscripciones.  | 299   | 833   | 0 | 0 | 0 | 0 | Las Cámaras de Comercio no están obligadas a llevar contabilidad de costos, por lo cual no pueden diligenciar con valor dicha celda. |
| 13     | SI | SERVICIOS | Del Registro Entidades Sin Ánimo de Lucro Certificaciones. | Número de certificados.   | 7,307 | 5,609 | 0 | 0 | 0 | 0 | Las Cámaras de Comercio no están obligadas a llevar contabilidad de costos, por lo cual no pueden diligenciar con valor dicha celda. |
| 999999 |    |           |  |                           |       |       | 0 | 0 | 0 | 0 |  |

**[1] 0 PROGRAMACIÓN PRESUPUESTAL DE GASTOS PARA PARTICULARES COMO LAS CÁMARAS DE COMERCIO Y OTROS QUE EJERCEN FUNCIONES PUBLICAS**

|    | DESCRIPCION                                  | (3) VIGENCIA ANTERIOR | (4) PRESUPUESTO INICIAL APROPIADO (APROBADO O ADMINISTRADO) DE LA VIGENCIA ANTERIOR | (7) VIGENCIA ACTUAL | (8) PRESUPUESTO INICIAL APROPIADO (APROBADO O ADMINISTRADO) DE LA VIGENCIA ACTUAL |
|----|--|-----------------------|---|---------------------|---|
| 10 | 2.1 GASTOS OPERACIONALES                     | 2017                  | 7,179,158,700   | 2018                | 12,357,177,673  |
| 20 | 2.1.1 GASTOS ADMINISTRATIVOS                 | 2017                  | 7,075,171,668   | 2018                | 6,643,133,057   |
| 30 | 2.1.2 GASTOS DE VENTAS                       | 2017                  | 0   | 2018                | 152,363,238   |
| 40 | 2.1.3 OTROS GASTOS                           | 2017                  | 103,987,032   | 2018                | 5,561,681,378   |
| 50 | 2.2 GASTOS NO OPERACIONALES                  | 2017                  | 75,405,975  | 2018                | 20,000,000  |
| 60 | 2.3. GASTOS DE INVERSIÓN                     | 2017                  | 3,296,474,245   | 2018                | 0   |
| 70 | 2. TOTAL APROPIADO (APROBADO O ADMINISTRADO) | 2017                  | 10,551,038,920  | 2018                | 12,377,177,673  |

**[1] 0 RECURSOS A RECIBIR EN LA VIGENCIA POR TRANSFERENCIAS DE OTRAS ENTIDADES VIGILADAS POR LA CGR (Registre cifras EN PESOS)**

| COD_FILA | (2) FORMULARIO CON INFORMACIÓN | (3) JUSTIFICACIÓN   | (8) SUJETO DE CONTROL DE LA CGR QUE TRANSFIERE LOS RECURSOS | (11) VIGENCIA DEL PRESUPUESTO DE LA TRANSFERENCIA | (12) VALOR APROBADO y APROPIADO DE LA TRANSFERENCIA | (16) OBJETO DE LA TRANSFERENCIA |
|----------|--------------------------------|---|---|---|---|---------------------------------|
| 1        | NO                             | La Cámara de Comercio de Cúcuta no recibe transferencias presupuestales | FORMULARIO SIN INFORMACIÓN                                  | 2018  | 0   | 0.0                             |
| 999999   |                                |   |   |   | 0   |                                 |

**[1] 0 AUTORIZACIÓN DE NOTIFICACIÓN POR MEDIOS ELECTRÓNICOS**

|    | DESCRIPCION | (3) VIGENCIA TARIFA FISCAL | (4) AUTORIZACIÓN DE NOTIFICACIÓN | (8) CORREO ELECTRÓNICO 1   | (12) CORREO ELECTRÓNICO 2 |
|----|-------------|----------------------------|----------------------------------|----------------------------|---------------------------|
| 10 |             | 2018                       | SI                               | l_velandia@cccucuta.org.co | cindoccc@cccucuta.org.co  |

**[1] 0 INFORME ESTADÍSTICO DE REGISTROS POR MUNICIPIO SEGÚN JURISDICCIÓN (Registre las cifras en PESOS)**

| COD_FI<br>LA | (2)<br>FORMULA<br>RIO CON<br>INFORMAC<br>ION | (4)<br>MUNICIPI<br>O                          | (8) No.                                   | (12) No.                                  | (16) No.                           | (20) No.   | (24) No.                              | (28) No.                                  | (32) No.                           | (36) No.                               | (40) No.                               | (44) No.                            | (48) No.                                  | (52) No.                                  | (56) No.                           | (59)<br>INGRESOS<br>PÚBLICOS |
|--------------|--|---|---|---|------------------------------------|--|---------------------------------------|---|------------------------------------|--|--|-------------------------------------|---|---|------------------------------------|------------------------------|
|              |  |   | INSCRIT<br>OS /<br>PEQUE<br>ÑA<br>EMPRESA | INSCRIT<br>OS /<br>MEDIA<br>NA<br>EMPRESA | INSCRIT<br>OS /<br>GRAN<br>EMPRESA | INSCRIT<br>OS /<br>DES SIN<br>ÁNIMO<br>DE<br>LUCRO | RENOVA<br>DOS /<br>PEQUEÑA<br>EMPRESA | RENOVA<br>DOS /<br>MEDIAN<br>A<br>EMPRESA | RENOVA<br>DOS /<br>GRAN<br>EMPRESA | CANCELA<br>DOS /<br>PEQUEÑA<br>EMPRESA | CANCELA<br>DOS /<br>MEDIANA<br>EMPRESA | CANCELA<br>DOS /<br>GRAN<br>EMPRESA | INACTIV<br>OS /<br>PEQUEÑ<br>A<br>EMPRESA | INACTIV<br>OS /<br>MEDIA<br>NA<br>EMPRESA | INACTIV<br>OS /<br>GRAN<br>EMPRESA |                              |
| 1            | SI   | CÚCUTA -<br>NORTE DE<br>SANTAND<br>ER         | 6,32                                      | 0   | 0                                  | 158  | 28,37                                 | 225                                       | 42                                 | 6,008                                  | 2                                      | 0                                   | 13,109                                    | 19  | 1                                  | 5,561,837,<br>640            |
| 2            | SI   | ARBOLED<br>AS -<br>NORTE DE<br>SANTAND<br>ER  | 42  | 0   | 0                                  | 1  | 84                                    | 0   | 0                                  | 11                                     | 0                                      | 0                                   | 36  | 0   | 0                                  | 6,045,200                    |
| 3            | SI   | BUCARASI<br>CA -<br>NORTE DE<br>SANTAND<br>ER | 3   | 0   | 0                                  | 0  | 30                                    | 0   | 0                                  | 6                                      | 0                                      | 0                                   | 31  | 0   | 0                                  | 2,853,300                    |
| 4            | SI   | CHINÁCO<br>TA -<br>NORTE DE<br>SANTAND<br>ER  | 162                                       | 0   | 0                                  | 6  | 517                                   | 0   | 0                                  | 71                                     | 0                                      | 0                                   | 199                                       | 0   | 0                                  | 47,486,50<br>0               |
| 5            | SI   | DURANIA<br>- NORTE<br>DE<br>SANTAND<br>ER     | 12  | 0   | 0                                  | 4  | 49                                    | 0   | 0                                  | 9                                      | 0                                      | 0                                   | 21  | 0   | 0                                  | 5,080,200                    |
| 6            | SI   | EL ZULIA -<br>NORTE DE<br>SANTAND<br>ER       | 157                                       | 0   | 0                                  | 3  | 535                                   | 3   | 0                                  | 83                                     | 0                                      | 0                                   | 259                                       | 0   | 0                                  | 59,553,90<br>0               |
| 7            | SI   | GRAMAL<br>OTE -<br>NORTE DE<br>SANTAND<br>ER  | 14  | 0   | 0                                  | 4  | 34                                    | 0   | 0                                  | 7                                      | 0                                      | 0                                   | 8   | 0   | 0                                  | 2,410,900                    |
| 8            | SI   | HERRÁN -<br>NORTE DE                          | 6   | 0   | 0                                  | 1  | 18                                    | 0   | 0                                  | 8                                      | 0                                      | 0                                   | 7   | 0   | 0                                  | 1,174,800                    |

|    |    |  |     |   |   |    |       |    |   |     |   |   |       |   |   |                 |
|----|----|--|-----|---|---|----|-------|----|---|-----|---|---|-------|---|---|-----------------|
|    |    | SANTAND<br>ER  |     |   |   |    |       |    |   |     |   |   |       |   |   |                 |
| 9  | SI | LOS<br>PATIOS -<br>NORTE DE<br>SANTAND<br>ER           | 623 | 0 | 0 | 22 | 2,47  | 12 | 1 | 555 | 0 | 0 | 1,191 | 0 | 0 | 362,988,7<br>00 |
| 10 | SI | LOURDES<br>- NORTE<br>DE<br>SANTAND<br>ER              | 61  | 0 | 0 | 3  | 51    | 0  | 0 | 4   | 0 | 0 | 9     | 0 | 0 | 4,937,600       |
| 11 | SI | PUERTO<br>SANTAND<br>ER -<br>NORTE DE<br>SANTAND<br>ER | 70  | 0 | 0 | 1  | 271   | 0  | 0 | 56  | 0 | 0 | 172   | 0 | 0 | 33,975,60<br>0  |
| 12 | SI | RAGONV<br>ALIA -<br>NORTE DE<br>SANTAND<br>ER          | 14  | 0 | 0 | 4  | 52    | 0  | 0 | 8   | 0 | 0 | 21    | 0 | 0 | 4,893,200       |
| 13 | SI | SALAZAR -<br>NORTE DE<br>SANTAND<br>ER                 | 20  | 0 | 0 | 3  | 123   | 0  | 0 | 24  | 0 | 0 | 50    | 0 | 0 | 9,197,400       |
| 14 | SI | SAN<br>CAYETAN<br>O -<br>NORTE DE<br>SANTAND<br>ER     | 26  | 0 | 0 | 1  | 91    | 0  | 1 | 10  | 0 | 0 | 34    | 1 | 0 | 14,358,40<br>0  |
| 15 | SI | SANTIAG<br>O -<br>NORTE DE<br>SANTAND<br>ER            | 11  | 0 | 0 | 5  | 33    | 0  | 0 | 7   | 0 | 0 | 35    | 0 | 0 | 3,182,200       |
| 16 | SI | SARDINAT<br>A - NORTE<br>DE<br>SANTAND<br>ER           | 89  | 0 | 0 | 10 | 279   | 0  | 0 | 36  | 0 | 0 | 116   | 0 | 0 | 30,182,00<br>0  |
| 17 | SI | TIBÚ -<br>NORTE DE                                     | 276 | 0 | 0 | 15 | 1,069 | 2  | 1 | 212 | 0 | 0 | 470   | 0 | 0 | 119,492,0<br>00 |

|        |    |  |              |          |          |            |               |            |           |              |          |          |               |           |          |                           |  |
|--------|----|--|--------------|----------|----------|------------|---------------|------------|-----------|--------------|----------|----------|---------------|-----------|----------|---------------------------|--|
|        |    | SANTAND<br>ER  |              |          |          |            |               |            |           |              |          |          |               |           |          |                           |  |
|        |    | VILLA DEL<br>ROSARIO<br>- NORTE<br>DE<br>SANTAND<br>ER |              |          |          |            |               |            |           |              |          |          |               |           |          |                           |  |
| 18     | SI |  | 629          | 0        | 0        | 19         | 2,561         | 11         | 2         | 597          | 0        | 0        | 1,397         | 1         | 0        | 357,336,7<br>00           |  |
| 999999 |    |  | <b>8,535</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>260</b> | <b>36,637</b> | <b>253</b> | <b>47</b> | <b>7,712</b> | <b>2</b> | <b>0</b> | <b>17,165</b> | <b>21</b> | <b>1</b> | <b>6,626,986,<br/>240</b> |  |

**[1] 0 INFORME ESTADÍSTICO DE REGISTROS POR CÓDIGO CIU (Registre las cifras en PESOS)**

|      | DESCRIPCION | (8) No. INSCRIPCIONES / PEQUEÑA EMPRESA | (12) No. INSCRIPCIONES / MEDIANA EMPRESA | (16) No. INSCRIPCIONES / GRAN EMPRESA | (20) No. INSCRIPCIONES / ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO | (24) No. RENOVACIONES / PEQUEÑA EMPRESA | (28) No. RENOVACIONES / MEDIANA EMPRESA | (32) No. RENOVACIONES / GRAN EMPRESA | (36) No. CANCELACIONES / PEQUEÑA EMPRESA | (40) No. CANCELACIONES / MEDIANA EMPRESA | (44) No. CANCELACIONES / GRAN EMPRESA | (48) No. INACTIVOS / PEQUEÑA EMPRESA | (52) No. INACTIVOS / MEDIANA EMPRESA | (56) No. INACTIVOS / GRAN EMPRESA | (59) INGRESOS PÚBLICOS (\$) |
|------|-------------|---|--|---------------------------------------|---|---|---|--------------------------------------|--|--|---------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|
| 10   | FILA_10     | 161                                     | 0  | 0                                     | 2   | 514                                     | 5                                       | 0                                    | 71                                       | 0  | 0                                     | 236                                  | 0                                    | 0                                 | 114,963,500                 |
| 20   | FILA_20     | 0                                       | 0  | 0                                     | 0   | 0                                       | 0                                       | 0                                    | 1  | 0  | 0                                     | 0                                    | 0                                    | 0                                 | 0                           |
| 30   | FILA_30     | 98                                      | 0  | 0                                     | 0   | 446                                     | 12                                      | 2                                    | 57                                       | 0  | 0                                     | 202                                  | 0                                    | 0                                 | 136,885,800                 |
| 40   | FILA_40     | 1,297                                   | 0  | 0                                     | 0   | 5,703                                   | 31                                      | 7                                    | 895                                      | 0  | 0                                     | 2,777                                | 3                                    | 0                                 | 912,911,000                 |
| 50   | FILA_50     | 15                                      | 0  | 0                                     | 0   | 40                                      | 0                                       | 7                                    | 6  | 0  | 0                                     | 23                                   | 0                                    | 0                                 | 33,433,900                  |
| 60   | FILA_60     | 396                                     | 0  | 0                                     | 0   | 1,6                                     | 56                                      | 9                                    | 291                                      | 0  | 0                                     | 835                                  | 5                                    | 0                                 | 666,611,560                 |
| 70   | FILA_70     | 3,326                                   | 0  | 0                                     | 0   | 16,583                                  | 74                                      | 9                                    | 3,749                                    | 2  | 0                                     | 7,258                                | 9                                    | 1                                 | 2,607,386,500               |
| 80   | FILA_80     | 1,151                                   | 0  | 0                                     | 0   | 2,992                                   | 5                                       | 1                                    | 828                                      | 0  | 0                                     | 1,688                                | 0                                    | 0                                 | 332,672,000                 |
| 90   | FILA_90     | 451                                     | 0  | 0                                     | 0   | 1,561                                   | 12                                      | 0                                    | 373                                      | 0  | 0                                     | 734                                  | 0                                    | 0                                 | 335,767,400                 |
| 100  | FILA_100    | 162                                     | 0  | 0                                     | 0   | 730                                     | 1                                       | 0                                    | 116                                      | 0  | 0                                     | 252                                  | 0                                    | 0                                 | 193,934,500                 |
| 110  | FILA_110    | 755                                     | 0  | 0                                     | 1   | 3,47                                    | 33                                      | 4                                    | 735                                      | 0  | 0                                     | 1,696                                | 3                                    | 0                                 | 745,384,980                 |
| 120  | FILA_120    | 4                                       | 0  | 0                                     | 0   | 13                                      | 0                                       | 0                                    | 2  | 0  | 0                                     | 11                                   | 0                                    | 0                                 | 4,629,000                   |
| 130  | FILA_130    | 72                                      | 0  | 0                                     | 0   | 411                                     | 2                                       | 0                                    | 31                                       | 0  | 0                                     | 131                                  | 0                                    | 0                                 | 67,167,100                  |
| 140  | FILA_140    | 98                                      | 0  | 0                                     | 0   | 594                                     | 18                                      | 5                                    | 71                                       | 0  | 0                                     | 188                                  | 1                                    | 0                                 | 239,926,700                 |
| 150  | FILA_150    | 548                                     | 0  | 0                                     | 257   | 1,982                                   | 4                                       | 3                                    | 490                                      | 0  | 0                                     | 1,13                                 | 0                                    | 0                                 | 236,576,300                 |
| 160  | FILA_160    | 1                                       | 0  | 0                                     | 0   | 2                                       | 0                                       | 0                                    | 0  | 0  | 0                                     | 3                                    | 0                                    | 0                                 | 227                         |
| 170  | FILA_170    | 0                                       | 0  | 0                                     | 0   | 0                                       | 0                                       | 0                                    | 0  | 0  | 0                                     | 0                                    | 0                                    | 0                                 | 0                           |
| 9999 | FILA_TOTAL  |   |  |                                       |   |   |   |                                      |  |  |                                       |                                      |                                      |                                   | <b>6,628,477,240</b>        |

| [1] 0 DONACIONES CON RECURSOS PÚBLICOS (Registre las cifras en PESOS) |                                |   |  |   |  |                                       |                                 |                                    |                     |
|---|--------------------------------|---|--|---|--|---------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|---------------------|
| COD_FILA  | (2) FORMULARIO CON INFORMACIÓN | (3) JUSTIFICACIÓN                                       | (4) IDENTIFICACIÓN DEL CONVENIO DE COOPERACIÓN | (8) DESCRIPCIÓN DEL CONVENIO DE COOPERACIÓN | (12) VALOR TOTAL DEL CONVENIO DE COOPERACIÓN | (16) VALOR DESEMBOLSADO EN EL PERÍODO | (20) VALOR DESEMBOLSO ACUMULADO | (24) VALOR PENDIENTE DE DESEMBOLSO | (27) MODIFICACIONES |
| 1   | NO                             | La Entidad no realiza donaciones con recursos públicos. | 0  | 0   | 0  | 0                                     | 0                               | 0                                  | 0                   |
| 999999  |                                |   |  |   | 0  | 0                                     | 0                               | 0                                  | 0                   |

| [2] 0 CONVENIOS DE COOPERACIÓN CON RECURSOS PÚBLICOS (Registre las cifras en PESOS) |                                |                   |  |  |  |                                       |                                 |                                    |                     |
|---|--------------------------------|-------------------|--|--|--|---------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|---------------------|
| COD_FILA  | (2) FORMULARIO CON INFORMACIÓN | (3) JUSTIFICACIÓN | (4) IDENTIFICACIÓN DEL CONVENIO DE COOPERACIÓN | (8) DESCRIPCIÓN DEL CONVENIO DE COOPERACIÓN  | (12) VALOR TOTAL DEL CONVENIO DE COOPERACIÓN | (16) VALOR DESEMBOLSADO EN EL PERÍODO | (20) VALOR DESEMBOLSO ACUMULADO | (24) VALOR PENDIENTE DE DESEMBOLSO | (27) MODIFICACIONES |
| 1   | SI                             |                   | 65   | Aunar esfuerzos entre la Cámara de Comercio de Cúcuta y LA ASOCIACIÓN para apoyar la participación de empresarios con stand y pasarela, "Cúcuta Propone Moda", en la Feria International Footwear & Leather Show versión XXXV a realizarse en el recinto Corferias de la ciudad de Bogotá, en el mes de febrero de 2017. | 13,000,000                                   | 13,000,000                            | 0                               | 0                                  | 0                   |

|   |    |  |    |   |            |            |   |   |   |
|---|----|--|----|---|------------|------------|---|---|---|
| 2 | SI |  | 66 | Establecer una alianza entre LA CÁMARA y LA UNIVERSIDAD para desarrollar la fase que comprende procesos de acompañamiento, entrenamiento, asesoría y mentoría para emprendimientos digitales en fase de "Descubrimiento de Negocios TIC". | 50,000,000 | 50,000,000 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | SI |  | 67 | Aunar esfuerzos entre la Cámara de Comercio de Cúcuta y la Asociación Hotelera y Turística de Colombia COTELCO Capítulo Norte de Santander en la edición y publicación de la guía hotelera "Norte de Santander un Destino por Descubrir"  | 1,000,000  | 1,000,000  | 0 | 0 | 0 |
| 4 | SI |  | 72 | Aunar esfuerzos entre la Cámara de Comercio de Cúcuta y la Corporación Mixta de Promoción de Norte de Santander para apoyar las actividades que   | 6,000,000  | 6,000,000  | 0 | 0 | 0 |



|   |    |  |     |   |           |           |   |   |   |
|---|----|--|-----|---|-----------|-----------|---|---|---|
|   |    |  |     | llevará a cabo esta última para la promoción de la actividad turística del Norte de Santander en el mes de marzo del 2017   |           |           |   |   |   |
| 5 | SI |  | 85  | Aunar esfuerzos entre LA CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA Y CORPOINCAL, con el fin de apoyar la realización de la Feria de Calzado Leathertrends.co en Cúcuta, a realizarse en marzo de 2017.   | 6,000,000 | 6,000,000 | 0 | 0 | 0 |
| 6 | SI |  | 100 | Aunar esfuerzos entre la Cámara de Comercio de Cúcuta y la Fundación Nacional de Orquestas Sinfónicas Juveniles e Infantiles BATUTA, con el fin de apoyar la participación de 700 niños, niñas adolescentes y jóvenes de los programas de formación musical de Norte de Santander impartidos por la Fundación Nacional Batuta | 6,000,000 | 6,000,000 | 0 | 0 | 0 |

|   |    |     |  |            |            |   |   |   |
|---|----|-----|--|------------|------------|---|---|---|
| 7 | SI | 109 | Aunar esfuerzos entre la Cámara de Comercio de Cúcuta y LA ASOCIACIÓN para apoyar la realización del Taller de Concertación de Moda a desarrollarse en el mes de mayo de 2017, con el fin de incentivar el desarrollo de colecciones novedosas a partir de las inspiraciones de moda propuestas por la red de moda.                | 300        | 300        | 0 | 0 | 0 |
| 8 | SI | 114 | Aunar esfuerzos entre la CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA Y LA ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DE LA ARCILLA DE NORTE DE SANTANDER, con el fin de apoyar la participación de los empresarios en la Feria Expoconstrucción y Expodiseño a realizarse en el mes de mayo de 2017 en la ciudad de Bogotá DC, de acuerdo a propuesta presentada. | 10,000,000 | 10,000,000 | 0 | 0 | 0 |

|    |    |  |     |   |           |           |   |   |   |
|----|----|--|-----|---|-----------|-----------|---|---|---|
| 9  | SI |  | 115 | Aunar esfuerzos entre la CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA Y LA SOCIEDAD UROLOGOS DE NORTE DE SANTANDER S.A. - URONORTE, con el fin de apoyar realización del V Congreso de Urología en mayo del 2017 en la ciudad de Cúcuta, de acuerdo a propuesta presentada      | 1,500,000 | 1,500,000 | 0 | 0 | 0 |
| 10 | SI |  | 143 | Aunar esfuerzos entre LA CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA Y LA CORPORACIÓN, con el fin de apoyar la realización de la Feria Cúcuta Moda en el mes de junio, con el fin de incentivar la participación de las empresas del sector Confección de la ciudad de Cúcuta. | 3,000,000 | 3,000,000 | 0 | 0 | 0 |
| 11 | SI |  | 144 | Aunar esfuerzos entre LA CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA Y CORPOINCAL, con el fin de apoyar la participación de empresarios de la región en la Feria Internacional de la Moda en   | 3,000,000 | 3,000,000 | 0 | 0 | 0 |

|    |    |  |     |   |            |            |   |   |   |
|----|----|--|-----|---|------------|------------|---|---|---|
|    |    |  |     | Calzados y Accesorios (FRANCAL) a realizarse en Brasil en el mes de julio del 2017.   |            |            |   |   |   |
| 12 | SI |  | 164 | Aunar esfuerzos entre LA CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA y LA CORPORACIÓN para apoyar la realización de la Ferias y Fiestas de Cúcuta con el fin de incentivar las fuerzas económicas, sociales, culturales, artísticas, deportivas, académicas y musicales, a desarrollarse en el mes de julio de 2017. | 15,000,000 | 15,000,000 | 0 | 0 | 0 |
| 13 | SI |  | 178 | Aunar esfuerzos entre la Cámara de Comercio de Cúcuta e INEXMODA para apoyar la participación de empresarios de confección y calzado de Cúcuta en la feria COLOMBIAMODA 2017 a realizarse en el mes de julio del presente año.  | 14,000,000 | 14,000,000 | 0 | 0 | 0 |

|    |    |     |   |           |           |   |   |   |
|----|----|-----|---|-----------|-----------|---|---|---|
| 14 | SI | 186 | Aunar esfuerzos entre la Cámara de Comercio de Cúcuta y La Sociedad Machicado S.A.S para que esta última desarrolle un Curso Teórico – práctico de cirugía endoscópica – ginecológica a realizarse en el mes de agosto del 2017, de acuerdo a la propuesta presentada | 2,500,000 | 2,500,000 | 0 | 0 | 0 |
| 15 | SI | 190 | Aunar esfuerzos entre la Cámara de Comercio de Cúcuta y ACICAM para la organización y desarrollo del evento denominado “CÚCUTA PROPONE MODA” en el marco del IFLS a realizarse en el mes de agosto del 2017, de acuerdo a la propuesta presentada.                    | 3,000,000 | 3,000,000 | 0 | 0 | 0 |
| 16 | SI | 248 | Aunar esfuerzos entre la Cámara de Comercio de Cúcuta y MALU SWIMWEAR S.A.S para la participación en el evento denominado “Macrorrueda  | 4,000,000 | 4,000,000 | 0 | 0 | 0 |

|    |    |  |     |   |            |            |   |   |   |
|----|----|--|-----|---|------------|------------|---|---|---|
|    |    |  |     | Europa 2017” organizada por PROCOLOMBIA, a realizarse en el mes de octubre del 2017 en Francia, de acuerdo a la propuesta presentada.   |            |            |   |   |   |
| 17 | SI |  | 252 | Aunar esfuerzos entre la Cámara de Comercio de Cúcuta y la Fundación Centro Cultural Pilar de Brahim con el fin de apoyar el evento “JUNTOS APARTE” a desarrollarse en el mes de octubre a diciembre de 2017. | 30,000,000 | 30,000,000 | 0 | 0 | 0 |
| 18 | SI |  | 260 | Aunar esfuerzos entre la Cámara de Comercio de Cúcuta y ACICAM para la realización del Taller de concertación de moda a desarrollarse en el mes de noviembre del 2017, según propuesta presentada.            | 300        | 300        | 0 | 0 | 0 |
| 19 | SI |  | 264 | Aunar esfuerzos entre la Cámara de Comercio de Cúcuta y LA ASOCIACIÓN para el apoyo en la realización de la versión XVI del   | 5,000,000  | 5,000,000  | 0 | 0 | 0 |

|    |    |  |     |  |           |           |   |   |   |
|----|----|--|-----|--|-----------|-----------|---|---|---|
|    |    |  |     | Festival Gastronómico de Norte de Santander, a celebrarse en el mes de noviembre del presente año.   |           |           |   |   |   |
| 20 | SI |  | 267 | Aunar esfuerzos entre la Cámara de Comercio de Cúcuta y LA FUNDACIÓN para la realización de la Feria Cúcuta Moda por un Norte productivo, a realizarse en el mes de noviembre de 2017.                                   | 5,000,000 | 5,000,000 | 0 | 0 | 0 |
| 21 | SI |  | 280 | Aunar esfuerzos entre la Cámara de Comercio de Cúcuta y EL FESTIVAL para el apoyo en la realización de II Festival Folclórico y Cultural de la Identidad Patiense, a realizarse en el mes de diciembre del presente año. | 3,000,000 | 3,000,000 | 0 | 0 | 0 |
| 22 | SI |  | 281 | Aunar esfuerzos entre la Camara de de Cúcuta y Asociacion de Peleteros de Cúcuta para el apoyo en la realizacion de la Segunda Version de la Feria Empresarial de  | 1,000,000 | 1,000,000 | 0 | 0 | 0 |

|        |    |  |     |  |                    |                    |          |          |          |
|--------|----|--|-----|--|--------------------|--------------------|----------|----------|----------|
|        |    |  |     | Peleteros de Cúcuta, a realizarse en el mes de Diciembre del presente año.   |                    |                    |          |          |          |
|        |    |  |     | Aunar esfuerzos entre la Cámara de Comercio de Cúcuta y Polen Caja de Sueños S.A.S para la realización del Cortometraje La Magia de Cúcuta que aportara a la promoción de la marca ciudad a través de la producción cinematográfica, el lanzamiento se realizara en el mes de diciembre de 2017. |                    |                    |          |          |          |
| 23     | SI |  | 283 |  | 5,000,000          | 5,000,000          | 0        | 0        | 0        |
| 999999 |    |  |     |  | <b>187,600,000</b> | <b>187,600,000</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> |





| [1] 0 RELACIÓN DE BIENES (Registre las cifras en PESOS) |                                |   |  |  |   |                                       |                                       |                       |                              |
|---|--------------------------------|---|--|--|---|---------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|------------------------------|
| COD_FILA  | (2) FORMULARIO CON INFORMACIÓN | (3) JUSTIFICACIÓN   | (4) DESCRIPCIÓN DEL BIEN O RAZÓN SOCIAL DE LA SOCIEDAD | (8) CÉDULA CATASTRAL, NÚMERO DE PLACA (Para automotores) O NIT | (12) VALOR DEL BIEN O DE LA INVERSIÓN EN LIBROS | (16) FUENTE DE RECURSOS / PÚBLICO (%) | (20) FUENTE DE RECURSOS / PRIVADO (%) | (24) VALOR DEL AVALÚO | (27) FECHA DEL ÚLTIMO AVALÚO |
| 1   | NO                             | La Entidad durante la vigencia 2017 no compró bienes inmuebles con recursos públicos, automotores, ni participó sociedades con recursos públicos. | 0  | 0  | 0   | 0                                     | 0                                     | 0                     | 01/01/1900                   |
| 999999  |                                |   |  |  | 0   |                                       |                                       | 0                     |                              |

| [1] 0 ACCIONES DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA |   |                                      |  |   |  |
|---|---|--------------------------------------|--|---|--|
|   | DESCRIPCIÓN   | (4) NÚMERO DE ACTIVIDADES EJECUTADAS | (8) PRESUPUESTO EJECUTADO EN LAS ACTIVIDADES | (12) RUBRO PRESUPUESTAL DE LA INVERSIÓN | (16) OBSERVACIONES Y DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES                    |
| 10  | Publicaciones de información obligatoria de la entidad según normatividad aplicable | 0                                    | 0  | 0                                       | Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio |
| 20  | Caracterización de la ciudadanos, organizaciones y grupos de interés                | 0                                    | 0  | 0                                       | Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio |

| <b>[2] 0 ACCIONES DE PARTICIPACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN LA GESTIÓN</b> |  |   |   |  |  |
|---|--|---|---|--|--|
|   | <b>DESCRIPCION</b>   | <b>(4) NÚMERO DE ACTIVIDADES EJECUTADAS</b> | <b>(8) PRESUPUESTO EJECUTADO EN LAS ACTIVIDADES</b> | <b>(12) RUBRO PRESUPUESTAL DE LA INVERSIÓN</b> | <b>(16) OBSERVACIONES Y DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES</b>             |
| 10  | Acciones que la entidad adelantó para promover la participación ciudadana  | 0   | 0   | 0  | Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio |
| 20  | Actividades de la estrategia de participación ciudadana destinadas a involucrar a la ciudadanía en la gestión institucional realizadas durante la vigencia | 0   | 0   | 0  | Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio |
| 30  | Actividades realizadas para promover la participación ciudadana en ejercicios de innovación abierta  | 0   | 0   | 0  | Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio |
| 40  | Actividades de promoción, convocatoria, acompañamiento o respuesta a ejercicios de control social a la gestión de la entidad (veedurías ciudadanas)        | 0   | 0   | 0  | Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio |
| 50  | Programas y/o servicios institucionales organizados por la entidad administrados y ejecutados por la comunidad   | 0   | 0   | 0  | Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio |

| <b>[3] 0 ACCIONES DEL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y ATENCIÓN AL CIUDADANO</b> |   |   |   |  |  |
|---|---|---|---|--|--|
|   | <b>DESCRIPCION</b>  | <b>(4) NÚMERO DE ACTIVIDADES EJECUTADAS</b> | <b>(8) PRESUPUESTO EJECUTADO EN LAS ACTIVIDADES</b> | <b>(12) RUBRO PRESUPUESTAL DE LA INVERSIÓN</b> | <b>(16) OBSERVACIONES Y DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES</b>             |
| 10  | Actividades previstas dentro del Plan de manejo de riesgos de corrupción realizadas con participación de la ciudadanía (construcción, evaluación, seguimiento). | 0   | 0   | 0  | Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio |
| 20  | Actividades de puesta en funcionamiento, mantenimiento y operación de los canales no presenciales de servicio al ciudadano                                      | 0   | 0   | 0  | Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio |
| 30  | Actividades de adecuación de los puntos presenciales de servicio al ciudadano para atención de población en situación de discapacidad                           | 0   | 0   | 0  | Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio |
| 40  | Actividades de fortalecimiento del procedimiento de atención de peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y denuncias   | 0   | 0   | 0  | Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio |
| 50  | Actividades para la definición y publicación de datos abiertos  | 0   | 0   | 0  | Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio |
| <b>[4] 0 ACCIONES DE RENDICIÓN DE CUENTAS</b>                         |   |   |   |  |  |
|   | <b>DESCRIPCION</b>  | <b>(4) NÚMERO DE ACTIVIDADES EJECUTADAS</b> | <b>(8) PRESUPUESTO EJECUTADO EN LAS ACTIVIDADES</b> | <b>(12) RUBRO PRESUPUESTAL DE LA INVERSIÓN</b> | <b>(16) OBSERVACIONES Y DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES</b>             |
| 10  | Actividades de identificación de las necesidades de información de la población objetivo de la entidad  | 0   | 0   | 0  | Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio |
| 20  | Acciones de diálogo definidas por la entidad para la Rendición de Cuentas   | 0   | 0   | 0  | Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio |
| 30  | Acciones desplegadas a través de los medios utilizados para   | 0   | 0   | 0  | Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio |

|    |   |   |   |   |  |
|----|---|---|---|---|--|
|    | divulgar la información en el proceso de rendición de cuentas                       |   |   |   |  |
| 40 | Acciones de incentivos que se incluyeron en la estrategia de rendición de cuentas   | 0 | 0 | 0 | Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio |
| 50 | Actividades de análisis de la percepción de ciudadanos, usuarios o grupo de interés | 0 | 0 | 0 | Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio |

**[1] 0 RESULTADOS CUALITATIVOS DE LAS ACCIONES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

|     | DESCRIPCION   | (4) TOTAL | (8) OBSERVACIONES  |
|-----|---|-----------|--|
| 10  | Número de organizaciones, grupos de interés y población caracterizada como usuarios de la entidad   | 0         | Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio |
| 20  | Número de asistentes a actividades de promoción de la participación ciudadana   | 0         | Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio |
| 30  | Número de asistentes a actividades de la estrategia de participación ciudadana destinadas a involucrar a la ciudadanía en la gestión institucional realizadas durante la vigencia | 0         | Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio |
| 40  | Número de participantes en actividades realizadas para promover la participación ciudadana en ejercicios de innovación abierta  | 0         | Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio |
| 50  | Número de convocatorias a veedurías ciudadanas y otras formas de control social en el marco de la contratación administrativa   | 0         | Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio |
| 60  | Número de procesos de contratación vigilados por veedurías ciudadanas y otras formas de control social  | 0         | Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio |
| 70  | Número de veedurías ciudadanas que han remitido derechos de petición a la entidad   | 0         | Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio |
| 80  | Número de observaciones presentadas por las veedurías ciudadanas u otras formas de organización social  | 0         | Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio |
| 90  | Número de correctivos o mejoras adoptadas por la entidad como resultado de los derechos de petición presentados por las veedurías y la ciudadanía en general                      | 0         | Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio |
| 100 | Número iniciativas ciudadanas acogidas en la planeación interna luego realizar las  | 0         | Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio |

|     | actividades de promoción de participación y actividades destinadas  |   |  |
|-----|---|---|--|
| 110 | Número de funcionarios que atienden directamente al público   | 0 | Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio |
| 120 | Número de derechos de petición recibidos por la entidad durante la vigencia   | 0 | Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio |
| 130 | Número de días promedio de trámite (hasta la remisión de la respuesta de fondo al peticionario) de derechos de petición durante la vigencia | 0 | Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio |
| 140 | Número de participantes de acciones de diálogo definidas por la entidad para la Rendición de Cuentas  | 0 | Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio |

**[1] 0 EXPERIENCIAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA ENTIDAD**

| COD_FILA | (4) RESPUESTA | (12) DESCRIPCIÓN | (16) OBSERVACIONES   |
|----------|---------------|------------------|--|
| 1        | NO            | 0                | Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio |

**[2] 0 INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN ESPECÍFICAS CREADAS POR LEY PARA LA ENTIDAD**

| COD_FILA | (4) RESPUESTA | (12) DESCRIPCIÓN | (16) OBSERVACIONES   |
|----------|---------------|------------------|--|
| 1        | NO            | 0                | Por su creación y función misional no aplica a las Cámaras de Comercio |