



CÁMARA DE
COMERCIO
DE CÚCUTA

*¡Nos transformamos
para crecer!*

TEJIDO EMPRESARIAL

Estudio Económico

TEJIDO EMPRESARIAL

Contenido

1. DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN	3
2. COMPOSICIÓN EMPRESARIAL NORTE DE SANTANDER.....	4
3. MERCADO LABORAL MARZO-MAYO 2020.....	7
4. CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA	9
5. COMPORTAMIENTO DEL REGISTRO MERCANTIL	10
6. CLASIFICACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL	15
CONCLUSIONES.....	16



Estudio Económico

1. DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda 2018, Norte de Santander cuenta con 1.346.806 habitantes. Por otro lado, para Cúcuta según datos preliminares se cuenta con 629.414 habitantes, seguido de los municipios de Villa del Rosario y Los Patios con 93.735 y 81.411 habitantes respectivamente.

Tabla 1. Hogares y población del departamento

	Hogares	Participación	Población	Participación
Norte de Santander	398.300		1.346.806	
Cúcuta	185.450	47%	629.414	47%
Los Patios	24.249	6%	81.411	6%
Villa del rosario	28.295	7%	93.735	7%
El Zulia	7.743	2%	26.019	2%
Puerto Santander	2.398	1%	8.139	1%
San Cayetano	2.054	1%	6.677	0,5%

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

De acuerdo al número de hogares, Cúcuta está conformado por 185.450 hogares, Villa del Rosario con 28.295 y Los Patios 24.249 hogares. Estas cifras dan evidencia que el nivel de concentración de la población y de los hogares en el departamento se encuentran en el área metropolitana por consecuente en esta se encuentra una gran demanda en los bienes de servicios públicos y en general así como la mayor masa laboral.

2. COMPOSICIÓN EMPRESARIAL NORTE DE SANTANDER

Las Cámaras de comercio tienen un papel importante en el sector empresarial de su jurisdicción al llevar los registros mercantiles y servir de mediador entre agentes gubernamentales y particulares. Además, están al servicio del estado para ejecutar proyectos que impulsen el desarrollo local, así como de los ciudadanos en general y los comerciantes en particular.

En el departamento se encuentran 3 Cámaras de comercio:

La Cámara de comercio de Cúcuta con una jurisdicción en 18 de los 40 municipios del departamento es decir un 45% del mismo, Cúcuta, Arboledas, Bucarasica, Chinácota, Durania, El Zulia, Gramalote, Herrán, Los Patios, Lourdes, Puerto Santander, Ragonvalia, Salazar, San Cayetano, Santiago, Sardinata, Tibú y Villa del Rosario.

La Cámara de Comercio de Ocaña con 12 municipios de los 40 es decir el 30% del departamento Ocaña, Ábrego, Cachira, San Calixto, Hacarí, El Carmen, El Tarra, La Esperanza, La Playa, Convención, Teorama y Villa Caro.

La Cámara de Comercio de Pamplona con una jurisdicción en 10 municipios del departamento el cual comprende los municipios de Pamplona, Bochalema, Cácuta, Chitagá, Cucutilla, Labateca, Mutiscua, Pamplonita, Silos y Toledo.

Las Mipymes representan el 99,7% del tejido empresarial del departamento y aportan una gran proporción del PIB que para el 2018 último reporte del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE había presentado un crecimiento de 3,1% superando el del año 2017 (-0,7%) jaloneado por el sector construcción y servicios. Solo un 0,23% de las empresas son grandes y en mayor proporción (81%) son personas naturales adheridas a un establecimiento de comercio.

Grafica 1. Tamaño empresarial del tejido empresarial de Norte de Santander



Grafica 2. Personería Jurídica



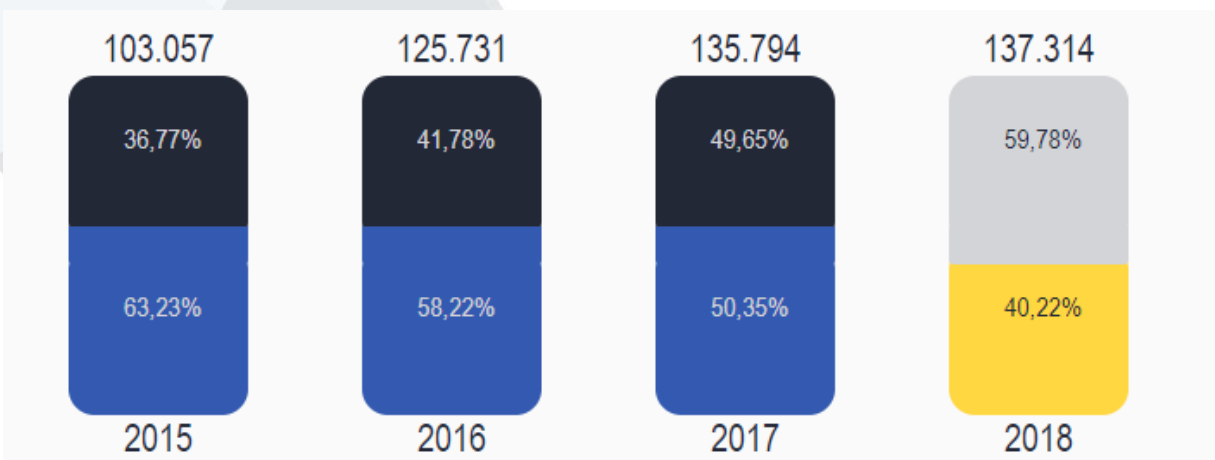
Grafica 3. Edad empresarial



Fuente: compite 360

Como se evidencia las empresas del departamento son relativamente jóvenes, un 61,1% tiene entre 1 y 5 años de constitución, seguido por un 19% que tienen entre 6 y 10 años, solo un 4,8% tiene más de 21 años. En cuanto a la tasa de supervivencia, la cual mide el tiempo que sobrevive una empresa después de haberse construido, evidencia que ha ido en aumento, lo que se concluye es que muchas más empresas del departamento logran superar el valle de la muerte venciendo así las dificultades del entorno competitivo, acompañado de innovación y la inversión. Para el 2018, de cada 100 empresas creadas 59 sobreviven frente a 40 que no logran superar el año de vida.

Grafica. 4 Tasa de supervivencia

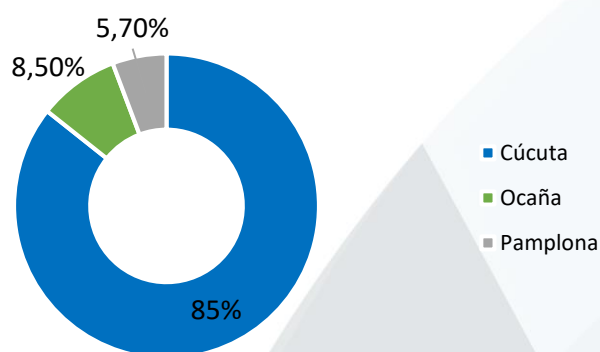


Fuente: compite 360

TEJIDO EMPRESARIAL

El departamento cuenta con 59.973 empresas registradas entre las tres Cámaras de Comercio. En la Cámara de Comercio de Cúcuta se encuentra registrado el 85% del tejido empresarial del departamento, es decir 51.464 empresas vigentes, seguido de la Cámara de Comercio de Ocaña con 5.087 empresas lo que equivale al 8,5% y La Cámara de Comercio de Pamplona representando el 5,7% de la totalidad de empresas de Norte de Santander, traduciéndose en 3.422 unidades productivas.

Grafica 5. Composición estructura empresarial Norte de Santander



Fuente: Cámara de Comercio de Cúcuta

3. MERCADO LABORAL MARZO-MAYO 2020

El desempleo sigue siendo uno de los problemas más críticos del país y más aún dada la coyuntura actual, pues ya se empiezan a ver los golpes como consecuencia del COVID-19, la tasa de desocupación nacional en mayo del 2020 se ubicó en 21,4% algo nunca visto, lo que representa un aumento de 10,9 p.p en relación con la tasa de desempleo del mismo mes del año inmediatamente anterior.















Tabla 2. Mercado Laboral

	Cúcuta (%)			Colombia* (%)		
	2019	2020	Var (p.p)	2019	2020	Var (p.p)
Tasa Global de Participación	59,5	54,9	-4,6	63,1	55,2	-7,9
Tasa de Ocupación	50,3	38,8	-11,5	56,4	43,4	-13
Tasa de Desempleo	15,5	29,2	13,7	10,5	21,4	10,9

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

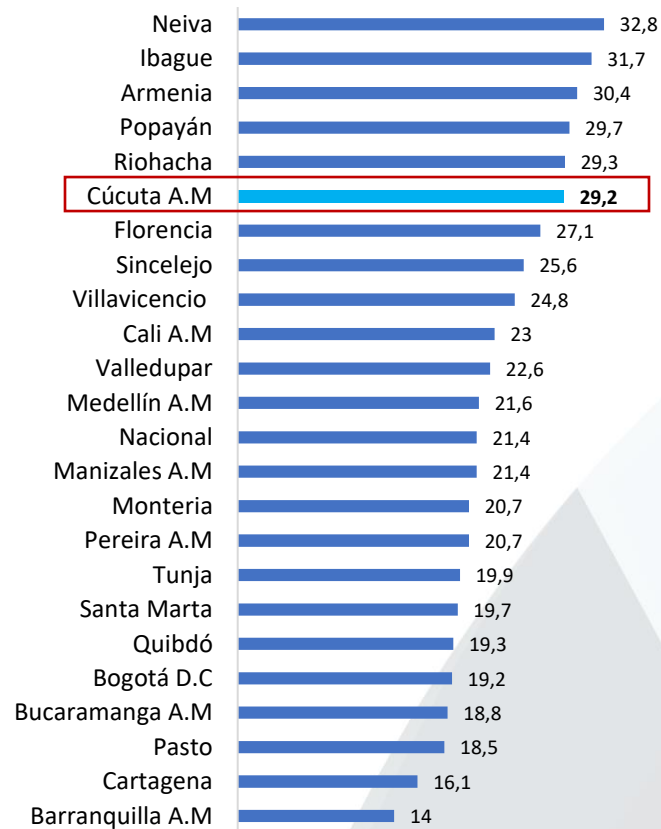
Cúcuta y su Área Metropolitana bajaron dos posiciones ubicándose en sexto lugar, reportando una tasa de desempleo de 29,2% en el trimestre móvil marzo-mayo del 2020, lo cual refleja un incremento bastante significativo de 13,7 p.p con relación al mismo periodo de análisis del 2019. Comercio, reparación de vehículos captaron el 28,2% de la población ocupada, seguido de industrias manufactureras con el 14,1% para el periodo de análisis del 2020.

Tabla 3. Ocupados

Ocupados por actividad económica en Cúcuta AM	Ocupados por tipo de empleo en Cúcuta AM
 28,2% Comercio, reparación de vehículos.	 61,2% Cuenta propia
 14,1% Industrias Manufactura.	 28,6% Empleado particular
 12,7% administración Pública.	 4,6% Empleado del gobierno
 9,3% Actividades artísticas.	 2,2% Sin remuneración
 8,7% Alojamiento y servicios.	 1,7% Empleado doméstico
 8% Transporte y almacena.	 1,6% Patrón o empleador
 19% Otras actividades	 0,1% Otro

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Grafica 6. Ranking Tasa Desempleo Mayo



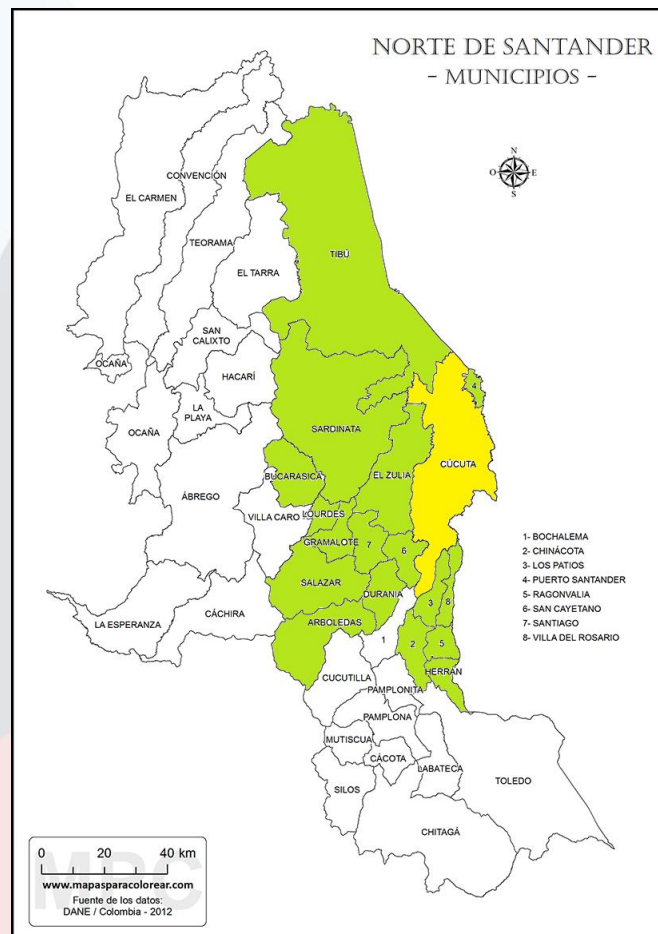
Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

En el ranking de las ciudades con mayor tasa de desempleo, en primer lugar, se encuentra Neiva (32,8%) seguido Ibagué (31,7%), Armenia (30,4%) y Popayán (29,7%). La tasa de desempleo es un indicador de la evolución en el tiempo y sirve para demostrar la generación de empleo en la ciudad.

4. CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA

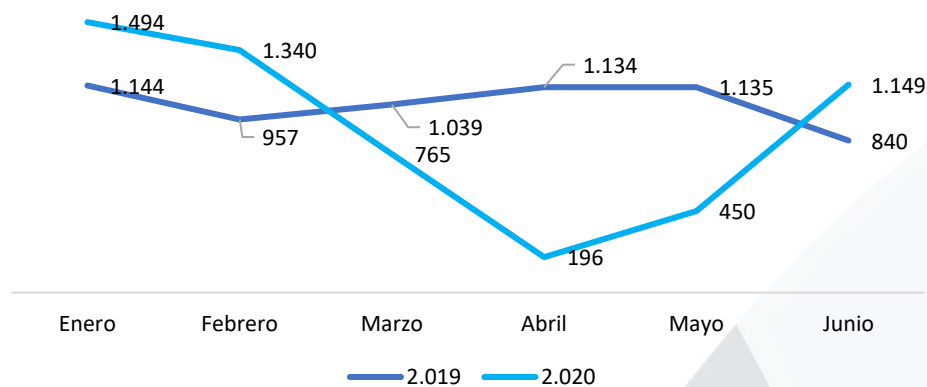
La Cámara de comercio de Cúcuta con 105 años de fundada ha venido trabajando de la mano del Gobierno nacional para generar estrategias que permitan el fortalecimiento continuo de su tejido empresarial que se ha caracterizado por pertenecer al sector terciario es decir de servicios. 42,8% del total de las empresas de su jurisdicción pertenecen al sector comercio, seguido por un 14,7% que es industrial y 9,8% de alojamiento y servicios de comida.

Por tener su jurisdicción en todos los municipios del área metropolitana donde se encuentra la mayoría de las empresas del departamento la Cámara de comercio de Cúcuta tiene registrado el 85% de las empresas del departamento, el 75% de las empresas se encuentran registradas en Cúcuta, 8% en Villa del Rosario y 7% en los Patios. Actualmente se cuenta con un tejido empresarial vigente de 51.464 empresas de las cuales debido a la coyuntura que se vive actualmente solo se ha logrado a julio el 64,3% de las renovaciones.



5. COMPORTAMIENTO DEL REGISTRO MERCANTIL

Grafica 7. Comportamiento mensual de las matrículas 2019-2020

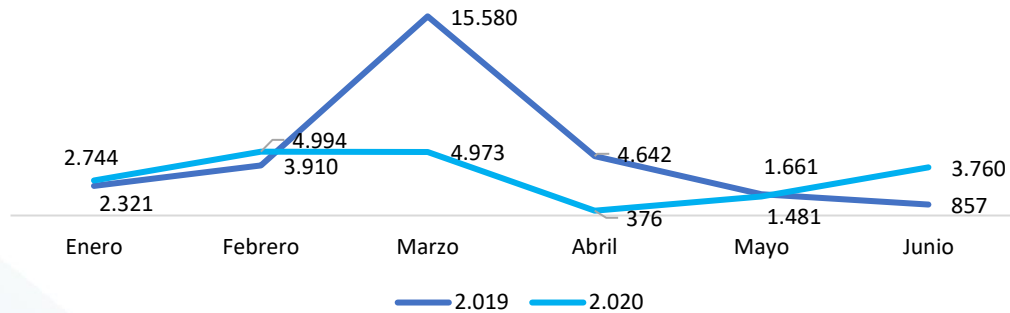


Fuente: Cámara de Comercio de Cúcuta

De acuerdo con las matrículas (creación de empresas), durante los seis primeros meses del 2020 se registraron 5.394 empresas nuevas en la Cámara de Comercio de Cúcuta, evidenciando una disminución de 13% en comparación al mismo periodo del año inmediatamente anterior. Esto como consecuencia a la emergencia sanitaria declarada en el País, donde se mostró una caída fuerte en abril, de 82% en comparación al mismo mes del 2019. Seguido a esto en mayo y junio se ha venido reactivando dicho comportamiento.

A pesar que el número acumulado de nuevas empresas no ha crecido en comparación con el año anterior se puede destacar que los primeros meses del año así como junio muestran un repunte importante en esta gestión y que adicional al decreto 2260 del 12 de diciembre donde se plantean acciones que mejoren la relación costo-beneficio de la formalidad para las empresas y se modifica el esquema de liquidación de las tarifas del registro con unas tarifas más módicas para que el empresario se anima a formalizarse o a crear su empresa, el departamento también cuenta con La Zona Económica y Social Especial (ZESE) reglamentada por el Decreto 2112 de 2019 el cual es un régimen especial en materia tributaria creado por el gobierno nacional con el objetivo de atraer inversión nacional y extranjera, mejorar las condiciones de vida y generar empleo que permite que más empresas locales y nacionales se creen en la región para aprovechar estos beneficios .

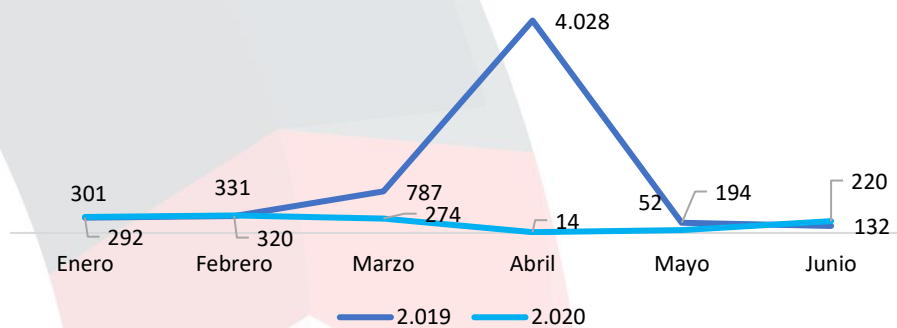
Grafica 8. Comportamiento mensual de las renovaciones de registros mercantiles 2019-2020



Fuente: Cámara de Comercio de Cúcuta

Las renovaciones de matrícula con corte 31 de marzo registraron un total de 12.711 evidenciando una disminución de 41% en comparación al 2019. Siendo este 2020 un año atípico, ya que se logra ampliar la fecha de renovación de matrícula, por parte del Gobierno Nacional, en abril se presentó una fuerte caída, con una renovación de 376 matrículas mercantiles, en mayo este comportamiento empieza a mostrar ajustes, y junio cerró con 3.760 renovaciones, para un acumulado de 18.331, lo que demuestra una baja tasa de renovación, con respecto al año anterior.

Grafica 9. Comportamiento de las cancelaciones y liquidaciones de registros mercantiles 2019-2020



Fuente: Cámara de Comercio de Cúcuta

Por otro lado, las cancelaciones con corte junio suman 1.192 lo que muestra una variación negativa de 79% en comparación al mismo periodo del 2019. Este año a pesar de la emergencia sanitaria, no se evidenciaron fuertes incrementos. Cabe resaltar que cuando comenzó el aislamiento preventivo obligatorio que se dio en marzo, se presentaron 274 liquidaciones, cifra alentadora en medio de la crisis, pues se evidencio una variación de -65% en comparación al mismo periodo del 2019. Para abril y mayo se tuvieron bajos comportamientos y finalmente en junio se cancelaron 220 empresas.

Grafica 10. Movimiento de Registros Públicos*



Fuente: Cámara de Comercio de Cúcuta

*acumulado con corte junio

En el acumulado con corte junio del presente año, se han matriculado 5.394 empresas evidenciando una variación negativa en 14% en comparación al mismo periodo de análisis del 2019. Adicional a esto se han realizado 18.331 renovaciones de matrículas empresariales en el acumulado a junio, lo que traduce una variación de -37% en comparación al mismo periodo del año inmediatamente anterior.

**Grafica 11. Movimiento de Registros Públicos
Junio**



Fuente: Cámara de Comercio de Cúcuta

En junio del presente año, se matricularon 1.149 empresas evidenciando un crecimiento significativo de 36%, adicional a esto se renovaron 3.760 matrículas durante este mes, lo que se traduce en una variación de 338% en comparación al mismo periodo del 2019. Durante el mes de estudio se cancelaron 220 matrículas mercantiles, mostrando un crecimiento de 66% en comparación al mismo periodo de análisis del año inmediatamente anterior.

Tabla 4. PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LAS EMPRESAS NUEVAS

Principales actividades 2019	Principales actividades 2020
G4711**Comercio al por menor compuesto principalmente por alimentos bebidas o tabaco	G4711**Comercio al por menor compuesto principalmente por alimentos bebidas o tabaco
C1410** Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel	C1410** Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel
I5630** Expendio de bebidas alcohólicas	G4773**Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales

TEJIDO EMPRESARIAL

I5611**Restaurantes	G4771** Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios
G4771** Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios	G4772**Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero
G4772**Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero	I5611** Restaurante
G4773**Comercio al por menos de productos farmacéuticos y medicinales	H5320** Actividades de mensajería
S9602**Peluquería y otros tratamientos de belleza	S9602** Peluquería y otros tratamientos de belleza
G4719**Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general) bebidas y tabaco.	H4923** Transporte de carga por carretera

Fuente: Cámara de Comercio de Cúcuta

Al analizar el comportamiento del tipo de empresas que se han creado en el 2020 frente a las del 2019 se evidencia que la mayoría son del sector terciario es decir de servicios, predomina principalmente las tiendas, supermercados y abastos, así como las empresas de confección de prendas de vestir. Es importante recalcar que después de la coyuntura que se ha presentado a nivel mundial de Covid 19 se incluyeron la creación de unas actividades adicionales como son las actividades de mensajería en donde se encuentran las empresas de domicilios y de transporte de carga por carretera que son unos de los sectores que no pararon sus actividades, así como el aumento en la creación de farmacias.

Se evidencia que tanto los ingresos operacionales como los activos de las empresas nuevas han disminuido como se puede observar en la siguiente tabla:

Tabla 5. Ingresos operacionales y activos de las empresas nuevas 2019-2020

	2019	2020	variación
Ingresos operacionales de las empresas nuevas	68.024.962.976	16.082.623.207	-76%
Activos totales de las empresas nuevas	95.333.557.053	82.412.948.696	-14%

Fuente: Cámara de Comercio de Cúcuta



6. CLASIFICACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL

Tabla 6. Clasificación según el decreto 957 del 5 de junio de 2019

TAMAÑO	Manufactura	Servicios	Comercio
Microempresa	Inferior o igual a 23.563 UVT.	Inferior o igual a 32.988 UVT.	Inferior o igual a 44.769 UVT.
Pequeña	Superior a 23.563 UVT e inferior o igual a 204.995 UVT.	Superior a 32.988 UVT e inferior o igual a 131.951 UVT.	Superior a 44.769 e inferior o igual a 431.196 UVT.
Mediana	Superior a 204.995 UVT e inferior o igual a 1'736.565 UVT.	Superior a 131.951 UVT e inferior o igual a 483.034 UVT.	Superior a 431.196 UVT e inferior o igual a 2'160.692 UVT.
Grande	Mayor a 1'736.565 UVT.	Mayor a 483.034 UVT.	Mayor a 2'160.692 UVT.

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y turismo

Tabla 7. Tamaño de empresas de la Cámara de Comercio de Cúcuta

TAMAÑO	Manufactura	Servicios	Comercio
Microempresa	10.076	23.554	25.826
Pequeña	244	333	366
Mediana	52	107	63
Grande	10	41	8

Fuente: Cámara de Comercio de Cúcuta

CONCLUSIONES

El tejido empresarial se traduce en la base del crecimiento de una economía que de la mano a la creación de empleo conlleva a una mejora en la riqueza y bienestar de las sociedades. De allí que las Cámaras de Comercio sean el principal aliado para el desarrollo de las regiones como principal socio del crecimiento empresarial. Norte de Santander, cuenta con tres Cámaras de Comercio aliadas para el progreso y mejora del departamento con más de 60.000 empresas vigentes distribuidas en: La Cámara de Comercio de Cúcuta, La Cámara de Comercio de Ocaña y La Cámara de Comercio de Pamplona, cada una con una jurisdicción pertinente.

La Cámara de Comercio de Cúcuta con más de 105 años trabajando en brindar un mejor servicio a los empresarios, Estado y comunidad promueve el desarrollo económico en cada uno de los 18 municipios donde actúa. La jurisdicción de La Cámara de Comercio de Cúcuta abarca el 45% los municipios de Norte de Santander y el 85% del total de empresas del mismo, contando con 51.464 empresas vigentes con corte de junio del presente año. El tejido empresarial por sector económico de la Cámara de Comercio de Cúcuta está conformado por el sector comercio con un 43% de participación, seguido por el sector manufacturero con una participación del 15% de la totalidad de empresas. Con respecto al tamaño de las empresas, se muestra una contribución mayor por parte de las microempresas, pues representan el 98% del total de las empresas registradas. Seguido por la pequeña empresa con el 1,6%, luego la mediana empresa con 0,4% y por último las grandes empresas representan el 0,1% de la totalidad de empresas.

Actualmente el mundo y sus mandatarios se enfrentan a uno de los retos más complejos que no se tenía prospectado en ningún escenario, el de una pandemia a nivel global, dada la coyuntura actual, las cifras del registro mercantil se han visto afectadas con la implementación del aislamiento preventivo obligatorio, por un lado la creación de matrículas nuevas con corte a junio fue de 5.394, reflejando una disminución del 14% en comparación al mismo periodo del año inmediatamente anterior, por otro lado con la ampliación del plazo para realizar la renovación del registro mercantil mediante el decreto 434 del 2020, entre enero y marzo del 2019 se renovaron 21.811 matrículas, a comparación de enero y marzo del 2020 donde se alcanzó una cifra de 12.711. Al analizar el acumulado con corte junio del año en curso, 18.328 empresas renovaron su matrícula, mostrando una variación de -36% en comparación al mismo periodo de análisis del 2019, lo cual refleja una baja tasa de renovación.

TEJIDO EMPRESARIAL

En el mundo se vive una situación incierta, nunca antes vista llena de retos para la economía nacional y local, debido al cese de actividades de muchas empresas y el despido de su nómina de empleados pues se presenta una situación difícil de afrontar y al ser la capacidad empresarial de una región el motor para el crecimiento y desarrollo está logra afectar la productividad y el empleo del País. Cerca del 99% del tejido empresarial de nuestra región son MiPymes, las cuales se han visto afectadas debido al cese de actividades. Es una época de reinención para el tejido empresarial, con un único fin el lograr salir adelante de este difícil escenario por el que se atraviesa, es por esto que desde la Cámara de comercio de Cúcuta se quiere ofrecer sostenibilidad, formalización empresarial y ser más incluyentes, con el fin de convertirse en una entidad generadora de cambio para la región, más cercana a la comunidad en general y eficiente en el manejo de los recursos, resaltando no solamente el servicio del registro público sino también en el acompañamiento en la creación de empresas y en el acompañamiento de cómo aprovechar los beneficios que el Gobierno nacional ha otorgado por medio de créditos, así como el apoyo continuo en capacitaciones virtuales y webinarios de interés que permita que el sector empresarios pueda sobrellevar y salir de la mejor manera de esta conyuntura.

Estudio Económico

